

**КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ /
ҚАЗАҚ-ОРЫС ХАЛЫҚАРАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ /
KAZAKH-RUSSIAN INTERNATIONAL UNIVERSITY**

УТВЕРЖДЕНО / БЕКІТЕМІН / APPROVED

Решением Ученого совета КРМУ

/ ҚОХУ Ғылыми Кеңесінің шешімімен

/ By the decision of KRIU academic council

Протокол / Хаттама / Protocol № 10 « 2023 » г.

Председатель УС / FK төрағасы / Chairman of the UC



**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН /
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ /
CATALOGUE OF ELECTIVE COURSES**

**7M04112 - Қаржы
білім беру бағдарламасы
бойынша күндізгі оқу бөлімі
бейінді бағыт
оқыту мерзімі – 1,5 жыл
(2023 жылы қабылданғандар)**

**По образовательной программе
7M04112 - Финансы
дневная форма обучения
профильное направление
срок обучения – 1,5 год
(набор 2023 года)**

**Education programm
7M04112 - Finances
Full-time education
Profile direction–
1,5 years
(intake 2023 year)**

Настоящий каталог содержит перечень элективных дисциплин компонента по выбору и соответствующий объем кредитов, предлагаемых университетом для освоения образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 7М04112 «Финансы», предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной системе.

Рассмотрено на заседании Академического совета КРМУ
Протокол № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Пояснительная записка

Уважаемые магистранты! Содержание программ магистратуры предусматривает изучение цикла базовых и профилирующих дисциплин, а также педагогической и исследовательской практики. Учебные программы высшего образования включают дисциплины обязательного компонента и компонента по выбору.

При кредитной системе обучения обязательным элементом образовательной программы является каталог элективных дисциплин (КЭД), представляющий собой перечень дисциплин, входящих в компонент по выбору. Он разрабатывается для каждой образовательной программы с целью создания возможности самостоятельного, гибкого и всестороннего определения траектории обучения магистрантов. Каталог охватывает весь возможный спектр дисциплин, учитывающий все профили, специализации и виды профессиональной деятельности, что дает возможность университету развивать и успешно адаптировать в изменяющихся условиях уже сложившиеся научно-педагогические школы, максимально использовать информационно-библиотечные ресурсы и учебно-лабораторную базу. Предлагаемый вам КЭД содержит такой перечень дисциплин, который позволит в полной мере овладеть профессиональными компетенциями, определенными общеобразовательными стандартами образования (ГОСО). Специализация по более узкому направлению обеспечивается за счет профилирующих дисциплин, рекомендуемых выпускающими кафедрами.

Каталог элективных дисциплин используется магистрантом при составлении индивидуального учебного плана, разрабатываемого лично магистрантом под руководством эдвайзера (академического наставника) с учетом индивидуальных способностей магистранта, перспектив его роста, потребностей рынка труда и производства.

Чтобы сформировать свою образовательную программу, магистрант должен освоить все дисциплины обязательного компонента (установленные ГОСО) в соответствии с рабочим учебным планом, а также выбрать для изучения из предложенного перечня (каталога) дисциплины компонента по выбору. При этом выбор элективных дисциплин магистрант должен осуществлять в соответствии с логикой академической взаимосвязи и последовательности курсов (дисциплин).

В каталоге, также как и в рабочем учебном плане, дисциплины объединены в модули - относительно самостоятельные (логически завершённые) части образовательной программы, отвечающие за формирование определенной компетенции или группы родственных компетенций.

Бұл каталог университет ұсынған 7М04112 «Қаржы» даярлау бағыты бойынша жоғары кәсіби білім алудың бағдарламаларын оқытуда таңдау бойынша компонентінің элективті пәндер тізімі мен сәйкес кредиттер көлемін қамтыған, кредиттік жүйе бойынша оқытылатын магистранттарға арналған.

ҚОХУ Академиялық кеңесінің отырысында қарастырылды
Хаттама № _____ « _____ » _____ 20__ ж.

ТҮСІНІКТЕМЕ ХАТ

Құрметті магистранттар! Магистратура бағдарламасы базалық және бейінді пәндерді оқытуды, сонымен қатар педагогикалық және зерттеушілік практикаларды қамтиды. Жоғары білім берудің оқу бағдарламалары міндетті компонент пен таңдау бойынша компонент пәндерінен тұрады.

Кредиттік оқыту жүйесі жағдайында білім беру бағдарламаларын міндетті элементі таңдау компонентіне кіретін пәндердің тізімі болып табылатын элективті пәндердің каталогы (ЭПК) болып табылады. Ол әрбір мамандық үшін магистранттарды оқытудың траекторияларының барынша өз бетінше және жан-жақты анықтау мүмкіндігін қалыптастыру мақсатында жасалады. Каталог кәсіби қызметтің барлық түрлерін, мамандануын және бейіндерінің барлық маңызды пәндер спектірін қамтиды. Бұл өз кезегінде университетке қазіргі таңдағы қалыптасқан ғылыми-педагогикалық мектептерді дамытып, барынша ақпараттық-кітапханалық ресурстар мен оқу-зертханалық базаны пайдалануға кең мүмкіндіктерді береді. Ұсынылып отырған ЭПК білім берудің жалпы білім беру стандарттарымен анықталған және кәсіби компетенцияларды толық меңгеруге мүмкіндік беретін пәндер тізімін қамтиды. Ал әрі қарайғы мамандану шығаратын кафедраның ұсынған бейінді пәндер есебінен қамтамасыз етіледі.

Магистрант элективті пәндер каталогін өзінің жеке тұлғалық қабілеттерін, оның өсу болашағын, еңбек нарқының және өндірістің қажеттіліктерін ескере отырып эдвайзердің басшылығымен өзі жеке оқу жоспарын құрғанда пайдаланады.

Магистрант өзінің білім алу бағдарламасын қалыптастыру үшін оқу жұмыс жоспарына сәйкес (білім берудің мемлекеттік жалпы білім беру стандарттары бекіткен) міндетті компонент пәндерін толық меңгеруі тиіс және ұсынылған тізімнен таңдау бойынша компонент пәндерін таңдап алады. Мұнда элективті пәндерді таңдау пәндердің академиялық өзара байланысы мен реттілігіне назар аударуы қажет.

Каталогта мамандықтың оқу жоспары сияқты нақты компетенцияларды немесе жақын компетенциялар тобын қалыптастыруға жауап беретін өзі жеке білім беру бағдарламасының бөлігі болып табылатын пәндер жинақталып модульге біріктірілген.

This catalog contains a list of elective subjects of the elective component and the corresponding amount of credits offered by the university for the development of the educational program of higher professional education in the direction of training 7M04112 "Finance", intended for undergraduates studying under the credit system.

Considered at the meeting of the Academic Council of the KRIU
Protocol no. _____ of " _____ " _____ 20__ d.

Explanatory note

Dear undergraduates! The content of the master's degree programs provides for the study of a cycle of basic and profile disciplines, as well as pedagogical and research practice. The curriculum of higher education includes the subjects of the compulsory component and the elective component.

At credit system of training the catalog of elective courses (CEC) representing the list of the disciplines entering the component at choice is the obligatory element of an educational program of specialty. It is developed for each specialty in order to create the possibility of independent, flexible and comprehensive determination of the trajectory of training of undergraduates. The catalog covers the entire possible range of disciplines, taking into account all profiles, specializations and types of professional activities, which allows the university to develop and successfully adapt existing scientific and pedagogical schools in changing conditions, to maximize the use of information and library resources and educational and laboratory facilities. The proposed QED contains a list of disciplines that will allow you to fully master the professional competencies defined by the general education standards of education (SES). Specialization in a narrower direction is provided by the profile disciplines recommended by the graduating departments.

The catalog of elective disciplines is used by the master's student when drawing up an individual curriculum, developed personally by the master's student under the guidance of an adviser (academic mentor), taking into account the individual abilities of the master's student, his growth prospects, the needs of the labor market and production.

To form their educational program, the student must master all the disciplines of the compulsory component (e.g. SES) in accordance with the working curriculum, and to choose to study from a list (directory) discipline component of choice. At the same time, the choice of elective disciplines should be carried out by the master's student in accordance with the logic of the academic relationship and the sequence of courses (disciplines).

In the catalog, as well as in the working curriculum of the specialty, the disciplines are combined into modules - relatively independent (logically completed) parts of the educational program that are responsible for the formation of a certain competence or a group of related competencies.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ / CATALOGUE OF THE ELECTIVE DISCIPLINES

Направление подготовки 7M04112 «Финансы» / Даярлау бағыты 7M04112 «Қаржы» / Field of study 7M04112 «Finances»

СОДЕРЖАНИЕ / МАЗМҰНЫ / CONTENT

№	Цикл / Цикл / Cycle	Код дисциплины / Пән коды / Discipline code	Наименование учебной дисциплины / Оқу пәннің атауы / Discipline name	Кол-во кредитов / Кредит саны / Number of credits	Семестр / Семестр / Semester
2 Модуль: Исследовательский модуль - 14 кредитов					
1	БД КВ	TMEI / EZTE / TMER 5204	Теория и методология экономических исследований / Экономикалық зерттеулердің теориясы мен әдістемесі / Theory and methodology of economic research	4	1
		BI / BZ / BR 5204	Бизнес-исследование / Бизнес-зерттеу / Business research		
		TMI / MZT / TMR 5204	Технология магистерского исследования / Магистрлік зерттеудің технологиясы / Technology of Master research		
2	БД КВ	FOA(PU) / KET(ID) / FRA(AL) 5202	Финансовая отчетность и анализ (продвинутый уровень) / Қаржылық есептілік және талдау (ілгері деңгей) / Financial reporting and analysis (advanced level)	5	1
		MOFR / KShMKE / MSFS 5202	Математическое обеспечение финансовых решений / Қаржылық шешімдерді математикалық қамтамасыз ету / Mathematical support of financial solutions		
		MTAFR / MTA FM / MKNTT 5202	Моделирование и анализ финансовых рынков / Модельдеу және қаржы нарықтарының талдау / Modeling and analysis of financial markets		
3	ПД КВ	EPBMMU / MMESHb / EPBMML 5301	Экономическое планирование и бюджетирование на микро и макро уровне / Микро және макродеңгейдегі экономикалық жоспарлау және бюджеттеу / Economic planning and budgeting at the micro and macro levels	5	1
		DKVP / ANVS / MERP 5301	Денежно-кредитная и валютная политика / Ақша-несие және валюта саясаты / Monetary and exchange rate policies		
		APF / KSOM / APF 5301	Актуальные проблемы финансов / Қаржы саласының өзекті мәселелері / Actual problems of Finance		
3 Модуль: Профессиональный модуль - 30 кредитов					
1	ПД КВ	FM / KM / FM 5302	Финансовый менеджмент (продвинутый курс) / Қаржылық менеджмент (ілгері курсы) / Financial management (advanced course)	5	1
		UFKO / KUKB / FMCO 5302	Управление капиталом в кредитной организации / Кредиттік ұйымда капиталды басқару / Capital management in a credit institution		
		UKKO / KUKB / CMCI 5302	Управление финансами коммерческих организаций / Коммерциялық ұйымдардың қаржысын басқару / Financial management of commercial organizations		
2	ПД КВ	UFI / QQB / FIM 5303	Управление финансовыми инструментами / Қаржылық құралдарды басқару / Financial instrument management	5	2
		KRBK / KBBN / CRBL 5301	Корпоративное и розничное банковское кредитование / Корпоративтік және бөлшек банктік несиелендіру / Corporate and retail Bank lending		
		FRP / QNO / FMP 5303	Финансовые рынки и продукты / Қаржылық нарықтар мен өнімдер / Financial markets and products		
3	ПД КВ	UFR / KTB / FRM 5304	Управление финансовыми рисками / Қаржылық тәуекелдерді басқару / Financial risk management	5	2
		SUIP / IZhsB / SMIP 5304	Реорганизация и финансовое оздоровление предприятий / Кәсіпорындарды қаржылық сауықтыру және		

			кайта ұйымдастыру / Reorganization and financial recovery of enterprises		
		RFOP / KKS KU / RFRE 5304	Антикризисное управление / Дағдарысқа қарсы басқару / Crisis management		
4	ПД КВ	БК/БК/BC 5305	Бизнес коммуникации / Бизнес коммуникациялары / Business communication	5	2
		UPFP / KOSB / FPSM 5305	Управление продажами финансовых продуктов / Қаржылық өнімдерді сатуды басқару / Financial product sales management		
		UEI/EIB/EIM 5305	Управление эмоциональным интеллектом / Эмоционалды интеллектті басқару / Emotional Intelligence Management		
5	ПД КВ	VFT / KTK / IFT 5306	Введение в финансовые технологии (финтех) / Қаржылық технологияларға кіріспе / Introduction to Financial Technology	5	2
		BITUEF / BEQBIT / BITMEF 5306	Business Intelligence технологии в управлении, экономике и финансах / Басқару, экономика мен қаржыдағы Business Intelligence технологиялар / Business Intelligence technologies in management, economics and finance		
		ITSM / ITSM / ITSM 5306	IT-сервис менеджмент / IT-сервис менеджменті / IT-service management		
6	ПД КВ	PIF / KMZ / BRF 5307	Поведенческие исследования в финансах / Қаржыдағы мінез-құлық зерттеулері / Behavioral Research in Finance	5	2
		IFI/KAZ/FIR 5307	Исследование финансовой информации / Қаржылық ақпаратты зерттеу / Financial information research		
		AIBD/UDAZ/ASBD 5307	Аналитические исследования больших данных / Үлкен деректерді аналитикалық зерттеу / Analytical studies of big data		

2 Модуль: Исследовательский модуль - 14 кредитов

2 Модуль: Зерттеу модулі - 14 кредит

Module 2: Research module - 14 credits

Второй Модуль включает дисциплины цикла базовых и профилирующих дисциплин (Теория и методология экономических исследований, Технология магистерского исследования, Бизнес-исследование, Финансовая отчетность и анализ (продвинутый уровень), Математическое обеспечение финансовых решений, Моделирование и анализ финансовых рынков, Экономическое планирование и бюджетирование на микро и макро уровне, Денежно-кредитная и валютная политика, Актуальные проблемы финансов)

Их изучение направлено на формирование компетенций в рамках образовательной программы.

Цель данного модуля - расширить у магистрантов информационный рационалистический горизонт знаний, сформировать прогрессивный мировоззренческий подход к пониманию реальной картины мира, сформировать базу из теоретических знаний и практических навыков для разработки современных экономических мероприятий, финансового анализа, планирования и бюджетирования; развить навыки системного подхода к анализу экономических явлений и процессов, сформировать экономическое мышление, научить применять различные формы и методы сбора, обработки информации о состоянии экономических процессов и объектов в целом.

Трудоемкость модуля: 14 кредитов ECTS. Итоговая аттестация по модулю осуществляется в форме экзамена по каждому компоненту – учебной дисциплине, входящему в модуль.

Екінші модуль негізгі және бейіндік пәндер циклінің пәндерін қамтиды (Экономикалық зерттеулердің теориясы мен әдістемесі, Магистрлік зерттеудің технологиясы, Бизнес-зерттеу, Ақша-несие және валюта саясаты, Қаржы-несиелік институттардың қызметін мемлекеттік басқару, Қаржы саласының өзекті мәселелері).

Бұл пәндерді оқыту мамандық бойынша білім беру бағдарламасының тереңдетілген бағыты аясында арнайы компетенцияларды қалыптастыруға бағыттылған.

Бұл модульдің мақсаты-магистранттарда білімнің ақпараттық рационалистік көкжиегін кеңейту, әлемнің нақты бейнесін түсінуге прогрессивті дүниетанымдық тәсілді қалыптастыру, заманауи экономикалық іс-шараларды, қаржылық талдауды, жоспарлауды және бюджеттеуді әзірлеу үшін теориялық білім мен практикалық дағдылар базасын қалыптастыру; экономикалық құбылыстар мен процестерді талдауға жүйелі көзқарас дағдыларын дамыту, экономикалық ойлауды қалыптастыру, экономикалық ойлауды қолдануға үйрету экономикалық процестердің және тұтастай объектілердің жай-күйі туралы ақпаратты жинаудың, өңдеудің әртүрлі нысандары мен әдістері.

Модульдің еңбек сыйымдылығы: 14 кредит ECTS. Модуль бойынша қорытынды аттестация модульге енетін әрбір компонент бойынша, яғни оқу пәні бойынша емтихан түрінде жүзеге асады.

The second module includes the disciplines of the cycle of basic and core disciplines (Theory and methodology of economic research, Technology of Master research, Business research, Monetary and exchange rate policies, State regulation of activity of financial-credit institutions, Actual problems of Finance,)

Their study is aimed at the formation of special competencies within the framework of the educational program in the specialty and specialization in a narrower direction.

The purpose of this module is to expand the information rationalistic horizon of knowledge among undergraduates, to form a progressive worldview approach to understanding the real picture of the world, to form a base of theoretical knowledge and practical skills for the development of modern economic

measures, financial analysis, planning and budgeting; to develop skills of a systematic approach to the analysis of economic phenomena and processes, to form economic thinking, to teach to apply various forms and methods of collecting and processing information about the state of economic processes and objects in general.

Labor intensity of the module: 14 ECTS credits. The final certification of the module is carried out in the form of an exam for each component – the academic discipline included in the module.

<p>Теория и методология экономических исследований ТМЕІ 5204</p> <p>Пререквизиты курса: Философия, Социология, Политология, Экономическая теория</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная педагогическая деятельность и др.</p> <p>Цель: Цель освоения дисциплины - сформировать представление о теоретических основах, технологическом процессе и прикладных аспектах методологии и методов организации научного исследования.</p> <p>Содержание: Курс содержит системное представление о методологии научных исследований в экономике, комплексе методов познания, логике исследовательского процесса; формирует навыки составления программы исследования и проведения научных исследований, определения теоретической и практической значимости научного исследования, выделения элементов приращения научного знания по результатам исследования</p> <p>Компетенции:</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы методологии и уровни методологического знания, базовые методологические подходы и методологические принципы, специфику методологической культуры преподавателя и научного деятеля, теоретические, эмпирические и количественные методы организации научного исследования</p> <p>Уметь: использовать полученные знания о методологии и методах организации научного исследования в образовательном процессе, вырабатывать рекомендации по повышению качества психолого-педагогического научного исследования.</p> <p>Владеть: стратегией и тактиками применения приобретенных знаний, умений и личных качеств для эффективной организации научных исследований руководителей, преподавателей и обучающихся в</p>	<p>Экономикалық зерттеулердің теориясы мен әдметемесі EZTE 5204</p> <p>Курстың пререквизиті: Философия, Социология, Политология, Экономикалық теория</p> <p>Куртың постреквизиті: Өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми педагогикалық қызмет және т. б.</p> <p>Мақсаты: Пәнінің мақсаты - ғылыми зерттеулерді жүргізудің теориялық негіздері мен технологиялық процесстері, зерттеу жүргізудің әдістері мен әдістемелерінің қолданбалы аспектілері туралы ой қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Курста экономикадағы ғылыми зерттеулердің әдіснамасы, таным әдістерінің кешені, логика туралы жүйелі түсінік бар зерттеу бағдарламасын жасау және ғылыми зерттеулер жүргізу, ғылыми зерттеудің теориялық және практикалық маңыздылығын айқындау, зерттеу нәтижелері бойынша ғылыми білімді ұлғайту элементтерін бөліп көрсету дағдыларын қалыптастырады</p> <p>Компетенциялары:</p> <p>Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант міндетті:</p> <p>Білуге: әдістеменің теориялық негіздері мен әдістемелік білім деңгейлері, базалық әдістемелік тұрғылар және әдістемелік принциптер, ғылыми қызметкерлер мен оқытушының әдістемелік мәдениеттің спецификасы, ғылыми зерттеулерді жүргізудің теориялық, эмпирикалық және сандық әдістері.</p> <p>Істей алуға: білім беру процесіндегі ғылыми зерттеулерді жүргізудің әдістері мен әдістемелері туралы алынған білімді пайдалану, ғылыми зерттеулердің психо-педагогикалық жағынан сапасын арттыратын ұсыныстар жасау.</p> <p>Меңгеруге: жетекшілер мен оқытушылардың, үздіксіз білім беру жүйесінің түрлі деңгейлердегі білім беру мекемелерінде оқып жүргендердің ғылыми зерттеулерін тиімді ұйымдастыру үшін стратегияларды,</p>	<p>Theory and methodology of economic research TMER 5204</p> <p>Course prerequisites: Philosophy, Sociology, Political Science, Economic Theory</p> <p>Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific pedagogical activity, etc.</p> <p>Purpose: The purpose of mastering the discipline is to form an idea of the theoretical foundations, technological process and applied aspects of the methodology and methods of organizing scientific research.</p> <p>Content: The course contains a systematic understanding of the methodology of scientific research in economics, a set of methods of cognition, the logic of the research process; forms the skills of drawing up a research program and conducting scientific research, determining the theoretical and practical significance of scientific research, highlighting the elements of increment of scientific knowledge based on the results of research</p> <p>Competencies: As a result of mastering the discipline, the student must: Know: the theoretical foundations of methodology and levels of methodological knowledge, basic methodological approaches and methodological principles, the specifics of the methodological culture of the teacher and researcher, theoretical, empirical and quantitative methods of organizing scientific research</p> <p>Be able to: use the acquired knowledge about the methodology and methods of organizing scientific research in the educational process, develop recommendations for improving the quality of psychological and pedagogical scientific research.</p> <p>Possess: the strategy and tactics of applying the acquired knowledge, skills and personal qualities for the effective organization of scientific research of managers, teachers and students in educational institutions of different levels of the system of continuing education.</p>
--	---	---

образовательных учреждениях разных уровней системы непрерывного образования.	тактикаларды, іскерлікті.	
<p>Бизнес-исследование VI 5204 Пререквизиты курса: Философия, Социология, Политология, Экономическая теория Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная педагогическая деятельность и др. Цель: формирование у магистрантов комплекса навыков по применению идей, являющихся основой научных исследований бизнеса Содержание: Курс развивает навыки организации и проведения бизнес-исследований и бизнес-анализа; изучает современные аналитические инструменты и способы их применения; формирует навыки поиска и использования необходимых результатов исследований и аналитики, принятия управленческих решений на основе применения современных аналитических инструментов и эффективной коммуникации Компетенции: Магистранты получают знания и понимание для оригинального развития или применения идей, являющихся основой научных исследований бизнеса. Полученные знания и понимания магистрант применяет в решении проблем новых или незнакомых ситуаций в сфере бизнес исследования. Особенностью курса выступает интегрирование полученных знаний в оценку экономических процессов, явлений бизнеса, тенденций развития экономики. Магистрант выносит суждения на основе ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности за применения этих суждений и знаний. Четко и ясно сообщать свои выводы и предложения и их обоснование специалистам и неспециалистам. Курс предоставляется магистрантам в большей степени для самостоятельного изучения.</p>	<p>Бизнес-зерттеу BZ 5204 Курстың пререквизиті: Философия, Социология, Политология, Экономикалық теория Куртың постреквизиті: Өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми педагогикалық қызмет және т. б. Максаты: Магистранттарда бизнестің ғылыми зерттеулерінің негізі болып табылатын идеяларды қолдануда дағдылар кешенін қалыптастыру. Мазмұны: Курс бизнес-зерттеулер мен бизнесталдауды ұйымдастыру және жүргізу дағдыларын дамытады; заманауи аналитикалық құралдарды және оларды қолдану тәсілдерін зерделейді; зерттеулер мен аналитиканың қажетті нәтижелерін іздеу және пайдалану, заманауи аналитикалық құралдарды қолдану және тиімді коммуникация негізінде басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастырады Компетенциялары: Магистранттар бизнестің ғылыми зерттеулерінің негізі болып табылатын идеяларды пайдалану мен дамыту үшін негізгі түсініктер мен білім алады. Алған білімдерін магистрант бизнес зерттеу сферасында туындаған мәселелерді шешу барысында пайдаланады. Курстың ерекшелігі алынған білім экономикалық процесстерді, бизнес жағдайлар мен экономиканың даму тенденцияларын бағалағанда интеграцияланады. Магистрант шектеулі ақпарат негізінде этикалық және әлеуметтік жауапкершілікті ала отырып пайымдауды жүзеге асырады. Курс магистранттарға негізінен өз бетінше оқуға арналған.</p>	<p>Business research BR 5204 Course prerequisites: Philosophy, Sociology, Political Science, Economic Theory Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific pedagogical activity, etc. Objective: to develop a set of skills for undergraduates in the application of ideas that are the basis of scientific research in business Contents: The course develops the skills of organizing and conducting business research and business analysis; studies modern analytical tools and methods of their application; forms the skills of finding and using the necessary results of research and analytics, making managerial decisions based on the use of modern analytical tools and effective communication Competencies: Undergraduates gain knowledge and understanding for the original development or application of ideas that are the basis of business research. The master's student applies the acquired knowledge and understanding in solving problems of new or unfamiliar situations in the field of business research. A special feature of the course is the integration of the acquired knowledge into the assessment of economic processes, business phenomena, and economic development trends. The master's student makes judgments based on limited information, taking into account the ethical and social responsibility for the application of these judgments and knowledge. Clearly and clearly communicate your conclusions and suggestions and their justification to specialists and non-specialists. The course is provided to undergraduates to a greater extent for self-study.</p>
<p>Технология магистерского исследования TMI 5204 Пререквизиты курса: Философия, Социология, Политология, Экономическая теория Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная педагогическая деятельность и др. Цель: Научить магистрантов научно обосновать исследуемую тему, анализировать современное состояние исследуемого объекта и выявлять проблемы в данной области, определить авторские пути решения проблем и</p>	<p>Магистрлік зерттеудің технологиясы TMI 5204 Курстың пререквизиті: Философия, Социология, Политология, Экономикалық теория Куртың постреквизиті: Өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми педагогикалық қызмет және т. б. Максаты: Магистранттарды зерттелетін тақырыпты ғылыми негіздеуге үйрету, зерттелетін объектінің қазіргі жағдайын сараптау және туындаған мәселелерді анықтай білу, шешу жолдарын табу мен зерттелетін</p>	<p>Technology of Master research TMR 5304 Course prerequisites: Philosophy, Sociology, Political Science, Economic Theory Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific pedagogical activity, etc. Purpose: To teach undergraduates to scientifically substantiate the topic under study, to analyze the current state of the object under study and identify problems in this area, to determine the author's ways of solving problems and</p>

<p>развития исследуемого объекта.</p> <p>Содержание: Курс позволяет сформулировать научную идею, актуализировать исследовательские проблемы, сформировать структуру и композиционный дизайн магистерского исследования; формирует навыки апробирования на научно-теоретическом и практическом уровнях результатов исследования посредством выступлений на научных мероприятиях и подготовки письменных научных работ (статей, тезисов, презентаций)</p> <p>Компетенции: В результате изучения данной дисциплины магистрант должен овладеть следующими компетенциями: Знать: основные методы ведения научных исследований, его приведения в диссертационную форму; существующие стандарты по публикации полученных научных результатов.</p> <p>Обладать навыками: самостоятельно проводить научные исследования; методически грамотно обрабатывать опытные данные.</p> <p>Уметь: составлять литературный обзор по поставленной задаче и правильно оценивать степень актуальности исследуемого вопроса (проблематики); разрабатывать методику проведения исследования с выбором определяющего опыта; делать обоснованные выводы по выполненной работе с оценкой их значения для конкретных практических целей.</p> <p>Иметь представление: о современных тенденциях в исследуемой области науки; о формах научной дискуссии; о зарубежных исследованиях в данной области.</p>	<p>объектінің болашағын айшықтау.</p> <p>Мазмұны: Курс ғылыми идеяны тұжырымдауға, зерттеу мәселелерін өзектендіруге, магистрлік зерттеудің құрылымы мен композициялық дизайнын қалыптастыруға мүмкіндік береді; Ғылыми іс-шараларда сөз сөйлеу және жазбаша ғылыми жұмыстарды (мақалалар, тезистер, презентациялар) дайындау арқылы зерттеу нәтижелерінің ғылыми-теориялық және практикалық деңгейлерінде сынақтан өткізу дағдыларын қалыптастырады</p> <p>Компетенциялары: Бұл пәнді оқу барысында магистрант келесі компетенцияларды меңгеріп шығуы тиіс:</p> <p>Білуге: ғылыми зерттеулердің негізгі әдістерін және диссертациялық формаға келтіру дағдыларын; қол жеткізілген ғылыми нәтижелерді жарыққа шығарудың стандарттарын.</p> <p>Дағдыларды меңгеруге: өз бетінше ғылыми зерттеулер жүргізу; мәліметтерді әдістемелік түрде сауатты өңдеу. Істей алу: зерттеліп отырған мәселенің өзектілігін дұрыс бағалай білу; қойылған мақсат бойынша өз бетінше әдебиеттерге шолу жасай білу; зерттеуді жүргізудің әдістерін өңдеуге; нақты тәжірибелік мақсаттарға жетудің мәнін бағалай отырып, жүргізілген жұмыс бойынша негізделген қорытындылар жасай ала білуге.</p> <p>Ой қалыптастыруға: ғылымның осы саласындағы заманауи тенденциялары туралы; ғылыми дискуссиялардың формалары туралы; осы саладағы шетел зерттеулері туралы.</p>	<p>developing the object under study.</p> <p>Content: The course allows you to formulate a scientific idea, actualize research problems, form the structure and compositional design of a master's study; forms the skills of testing research results at the scientific, theoretical and practical levels through speeches at scientific events and the preparation of written scientific papers (articles, theses, presentations)</p> <p>Competencies: As a result of studying this discipline, the master's student must master the following competencies:</p> <p>Know: the main methods of conducting scientific research, bringing it into a dissertable form; existing standards for the publication of the obtained scientific results.</p> <p>Have the skills to: independently conduct scientific research; methodically competently process experimental data.</p> <p>Be able to: make a literary review of the task and correctly assess the degree of relevance of the issue under study (problematics); develop a methodology for conducting research with a choice of defining experience; make informed conclusions on the work performed with an assessment of their significance for specific practical purposes.</p> <p>Have an idea: about current trends in the field of science under study; about the forms of scientific discussion; about foreign research in this field.</p>
<p>Финансовая отчетность и анализ (продвинутый уровень) FOA(PU) 5205</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическая теория, Макроэкономика</p> <p>Постреквизиты курса: Бизнес коммуникации, Управление продажами финансовых продуктов, Управление эмоциональным интеллектом</p> <p>Цель: раскрыть методологию финансового анализа предприятия, бизнеса, группы компаний, показать роль финансового анализа в повышении эффективности бизнеса, совершенствовании процесса управления организации, прогнозировании и планировании результатов деятельности компаний.</p> <p>Содержание: Курс содержит знания в области анализа операционной деятельности предприятия; формирует</p>	<p>Қаржылық есептілік және талдау (ілгері деңгей) КЕТ(ID) 5205</p> <p>Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика, Ақша несие банк.</p> <p>Куртың постреквизиті: Бизнес коммуникациялар, Қаржылық өнімдерді сатуды басқару, Эмоционалды интеллектті басқару</p> <p>Мақсаты: кәсіпорынның, Бизнесінің, компания тобының қаржылық талдауының әдіснамасын ашу, бизнес тиімділігін арттырудағы қаржылық талдаудың рөлін көрсету, ұйымды басқару процесін жетілдіру, Компания қызметінің нәтижелерін болжау және жоспарлаудағы рөлін көрсету.</p> <p>Мазмұны: Курс кәсіпорынның операциялық қызметін талдау саласындағы білімді қамтиды; қазіргі жағдайда</p>	<p>Financial reporting and analysis (advanced level) FRA(AL) 5205</p> <p>Prerequisites of the course: Economic theory, macroeconomics</p> <p>Post-requirements of the course: Business communications, Financial product sales management, Emotional Intelligence Management</p> <p>Purpose: to reveal the methodology of financial analysis of an enterprise, business, group of companies, to show the role of financial analysis in improving business efficiency, improving the management process of the organization, forecasting and planning the results of companies' activities.</p> <p>Content: The course contains knowledge in the field of analysis of the operational activities of the enterprise; forms the skills of managing the activities of the enterprise in</p>

<p>навыки управления деятельностью предприятия в современных условиях; изучает тенденции развития и факторы изменения результатов деятельности; учит обосновать планы и управленческие решения, осуществлять контроль за их выполнением, выявлять резервы повышения эффективности деятельности.</p> <p>Компетенции: В результате изучения дисциплины обучаемый должен:</p> <p>иметь представление: об информационной базе финансового анализа; о методах финансового анализа;</p> <p>знать: методику анализа и диагностики имущественного положения; методику анализа и диагностики ликвидности и платежеспособности; методику анализа и диагностики финансовой устойчивости; методику анализа и диагностики рентабельности и деловой активности; методику анализа и диагностики инвестиционной привлекательности; методику анализа денежных потоков; методику анализа рыночной стоимости компании; методику анализа и диагностики вероятности банкротства; методологию подготовки аналитической записки и аналитических прогнозов;</p> <p>уметь: отбирать источники информации для проведения финансового анализа; проводить горизонтальный и вертикальный анализ балансовых показателей; проводить анализ по абсолютным и относительным показателям имущественного состояния предприятия, его ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности, инвестиционной привлекательности, рыночной стоимости, вероятности банкротства, показателей, основанных на экономической добавленной стоимости; делать выводы и формулировать рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия; готовить презентацию и доклад по результатам финансового анализа.</p>	<p>кәсіпорынның қызметін басқару дағдыларын қалыптастырады; даму тенденциялары мен қызмет нәтижелерінің өзгеру факторларын зерттейді; жоспарлар мен басқару шешімдерін негіздеуге, олардың орындалуын бақылауды жүзеге асыруға, қызмет тиімділігін арттыру резервтерін анықтауға үйретеді</p> <p>Компетенциялары: Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: түсінігі болуы тиіс: қаржылық талдаудың ақпараттық базасы туралы; қаржылық талдау әдістері туралы;</p> <p>білуі керек: - мүліктік жағдайды талдау және диагностикалау әдістемесін; - өтімділік пен төлем қабілеттілігін талдау және диагностикалау әдістемесін; - қаржылық тұрақтылықты талдау және диагностикалау әдістемесін; - рентабельділік пен іскерлік белсенділікті талдау және диагностикалау әдістемесін; - инвестициялық тартымдылықты талдау және диагностикалау әдістемесін; - ақша ағындарын талдау әдістемесін; - компанияның нарықтық құнын талдау әдістемесін; - банкроттықтың ықтималдығын талдау және диагностикалау әдістемесін; - аналитикалық жазба және талдау болжамдарын дайындау әдістемесін.;</p> <p>меңгеру: қаржылық талдау жүргізу үшін ақпарат көздерін таңдау; баланстық көрсеткіштерге көлденең және тік талдау жүргізу; кәсіпорынның мүліктік жағдайының абсолюттік және салыстырмалы көрсеткіштері, оның өтімділік және төлем қабілеттілігі, қаржылық тұрақтылық, іскерлік белсенділік, рентабельділік, инвестициялық тартымдылық, нарықтық құн, банкроттықтың ықтималдығы, экономикалық қосылған құнға негізделген көрсеткіштер бойынша талдау жүргізу; кәсіпорынның қаржылық жағдайын жақсарту бойынша қорытынды жасау және ұсынымдарды тұжырымдау.; қаржылық талдау нәтижелері бойынша презентация және баяндама дайындау.</p>	<p>modern conditions; studies the development trends and factors of changes in the results of activities; teaches to justify plans and management decisions, monitor their implementation, identify reserves to improve the efficiency of activities.</p> <p>Competencies: As a result of studying the discipline, the student must:</p> <p>have an idea: about the information base of financial analysis; about the methods of financial analysis;</p> <p>know: methods of analysis and diagnostics of property status; methods of analysis and diagnostics of liquidity and solvency; methods of analysis and diagnostics of financial stability; methods of analysis and diagnostics of profitability and business activity; methods of analysis and diagnostics of investment attractiveness; methods of analysis of cash flows; methods of analysis of the market value of the company; methods of analysis and diagnostics of the probability of bankruptcy; methodology of preparation of analytical notes and analytical forecasts;</p> <p>be able to: select sources of information for financial analysis; conduct horizontal and vertical analysis of balance sheet indicators; analyze absolute and relative indicators of the property status of the enterprise, its liquidity and solvency, financial stability, business activity, profitability, investment attractiveness, market value, probability of bankruptcy, indicators based on economic value added; draw conclusions and formulate recommendations for improving the financial condition of the enterprise; prepare a presentation and report on the results of the financial analysis.</p>
<p>Математическое обеспечение финансовых решений MOFR 5205</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическая теория, Макроэкономика, Деньги, кредит, банки</p> <p>Постреквизиты курса: Управление финансовыми инструментами, Business Intelligence технологии в управлении, экономике и финансах, IT-сервис менеджмент</p> <p>Цель: научиться использовать математические методы</p>	<p>Қаржылық шешімдерді математикалық қамтамасыз ету KShMKE 5205</p> <p>Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика, Ақша несие банк.</p> <p>Куртың постреквизиті: Қаржылық құралдарды басқару, Басқару, экономика мен қаржыдағы Business Intelligence технологиялар, IT-сервис менеджменті</p> <p>Мақсаты: экономикалық тәуекелдер дәрежесін</p>	<p>Mathematical support of financial solutions MSFS 5205</p> <p>Course prerequisites: Economic Theory, Macroeconomics, Money, Credit, Banks</p> <p>Post-requirements of the course: Financial instrument management, Business Intelligence technologies in management, economics and finance, IT-service management</p> <p>Objective: to learn how to use mathematical methods to</p>

<p>оценки степени экономических рисков, управлять отраслевыми и региональными рисками.</p> <p>Содержание: Курс описывает методику построения, анализа и применения количественных моделей инвестиций для оценки состояния и прогноза развития финансовых рынков; рассматривает методы оценки финансовых активов в условиях определенности и неопределенности для решения финансовых задач; формирует компетенций, необходимые для использования экономико-математических и экономико-статистических методов в практической и научной деятельности при принятии эффективных финансовых решений</p> <p>Компетенции: приобретение компетенций в области управления рисками; навыков, связанных с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисков событий; прогнозированием рисков ситуации, определением допустимых пределов риска, выбором наиболее предпочтительного варианта действий по управлению риском.</p>	<p>бағалаудың математикалық әдістерін пайдалануды, салалық және өңірлік тәуекелдерді басқаруды үйрену.</p> <p>Мазмұны: Курс қаржы нарықтарының жай-күйі мен дамуын болжау үшін инвестициялардың сандық модельдерін құру, талдау және қолдану әдістемесін сипаттайды; қаржылық міндеттерді шешу үшін сенімсіздік пен белгісіздік жағдайында қаржы активтерін бағалау әдістерін қарастырады; қаржы нарықтарын дамыту үшін қажетті құзыреттерді қалыптастырады, экономикалық-математикалық және экономикалық-статистикалық әдістерді қолдану тиімді қаржылық шешімдер қабылдау кезіндегі практикалық және ғылыми қызмет</p> <p>Компетенциялары: тәуекелдерді басқару саласында құзыреттіліктерді иелену; тәуекелді сәйкестендірумен, талдаумен және тәуекел оқиғаларының пайда болуының оң салдарын барынша және теріс салдарын барынша азайтуды қамтитын шешімдер қабылдаумен; тәуекел ахуалын болжаумен, тәуекелдің рұқсат етілген шектерін айқындаумен, тәуекелді басқару бойынша іс-қимылдардың неғұрлым қолайлы нұсқасын таңдаумен байланысты дағдыларды меңгеру.</p>	<p>assess the degree of economic risks, manage industry and regional risks.</p> <p>Content: The course describes the methodology of constructing, analyzing and applying quantitative investment models to assess the state and forecast the development of financial markets; examines the methods of assessing financial assets in conditions of certainty and uncertainty for solving financial problems; forms competencies necessary for the use of economic-mathematical and economic-statistical methods in practical and scientific activities when making effective financial decisions</p> <p>Competencies: acquisition of competencies in the field of risk management; skills related to the identification, analysis of risks and decision-making, which include maximizing the positive and minimizing the negative consequences of the occurrence of risk events; forecasting the risk situation, determining the acceptable risk limits, choosing the most preferred option for risk management.</p>
<p>Моделирование и анализ финансовых рынков МТАFR 5205</p> <p>Препреквизиты курса: Экономическая теория, Макроэкономика, Деньги, кредит, банки</p> <p>Постреквизиты курса: Корпоративное и розничное банковское кредитование, Финансовые рынки и продукты, Управление продажами финансовых продуктов, Введение в финансовые технологии (финтех)</p> <p>Цель: Научить использовать в коммерческих расчетах методы финансовой математики</p> <p>Содержание: Курс учит анализировать и давать оценку существующим финансово-экономическим рискам; составлять и обосновывать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро-мезоуровне; анализировать и распознавать сущность производных финансовых инструментов; выявлять круг участников рынка производных финансовых инструментов с определением достоинств и недостатков занятых ими позиций</p> <p>Компетенции: Знание современной методологии финансовых расчетов, математического, в том числе имитационного, моделирования и прогнозирования</p>	<p>Модельдеу және қаржы нарықтарының талдау МТАFM 5205</p> <p>Курстың препреквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика, Ақша несие банк</p> <p>Куртың постреквизиті: Корпоративтік және бөлшек банктік несиелендіру, Қаржылық нарықтар мен өнімдер, Қаржылық өнімдерді сатуды басқару, Қаржылық технологияларға кіріспе</p> <p>Мақсаты: Қаржы нарығының сипаттамасы және оны моделдеу, Қаржы нарығын техникалық талдау әдістері, қаржы-экономикалық көрсеткіштердің өзара байланысын моделдеу.</p> <p>Мазмұны: Курс қолданыстағы қаржы-экономикалық тәуекелдерді талдауға және бағалауға үйретеді; микро -, макро-мезо деңгейіндегі негізгі қаржы - экономикалық көрсеткіштер динамикасының болжамын жасауға және негіздеуге; туынды қаржы құралдарының мәнін талдауға және тануға; туынды қаржы құралдары нарығына қатысушылардың шеңберін олар алатын позициялардың артықшылықтары мен кемшіліктерін анықтай отырып анықтауға үйретеді</p> <p>Компетенциялары: Қаржылық есептердің қазіргі</p>	<p>Modeling and analysis of financial markets MKNTT 5205</p> <p>Course prerequisites: Economic Theory, Macroeconomics, Money, Credit, Banks</p> <p>Post-requirements of the course: Corporate and retail Bank lending, Financial markets and products, Financial product sales management, Introduction to Financial Technology</p> <p>Purpose: To teach how to use the methods of financial mathematics in commercial calculations</p> <p>Content: The course teaches to analyze and assess existing financial and economic risks; to make and justify the forecast of the dynamics of the main financial and economic indicators at the micro-, macro-meso-level; to analyze and recognize the essence of derivative financial instruments; to identify the circle of participants in the market of derivative financial instruments with the definition of the advantages and disadvantages of their positions</p> <p>Competencies: Knowledge of modern methodology of financial calculations, mathematical, including simulation, modeling and forecasting of the movement of various indicators of the financial market, as well as issues of</p>

<p>движения различных показателей финансового рынка, а также вопросы технического анализа, теории оптимального портфеля, финансовых рисков.</p>	<p>заманғы әдіснамасын, қаржылық нарықтың әртүрлі көрсеткіштерінің қозғалысын математикалық, соның ішінде Имитациялық, модельдеу және болжау, сондай-ақ техникалық талдау, оңтайлы портфельдің теориясы, қаржылық тәуекелдер мәселелерін білу.</p>	<p>technical analysis, optimal portfolio theory, financial risks.</p>
<p>Экономическое планирование и бюджетирование на микро и макро уровне EPBMMU 5301 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Макроэкономика, Деньги, кредит, банки Постреквизиты курса: Управление финансовыми рисками, Антикризисное управление, Реорганизация и финансовое оздоровление предприятий Цель: Овладение магистрантами знаниями в области теории, методологии и организации социальноэкономического планирования на различных уровнях экономической системы, а также практическими навыками формирования и обоснования плановых показателей и мероприятий, обеспечивающих социально-экономическое развитие Содержание: Курс изучает теоретические и организационные основы экономического планирования и бюджетирования на микро и макро уровнях; прививает практические навыки использования инструментов и методов построения бюджетов в системе финансов организаций любых видов экономической деятельности и организационно-правовых форм, а также на государственном уровне Компетенции: После изучения данной дисциплины, магистранты могут овладеть следующими знаниями и навыками: - знать и понимать: теоретико-методологические основы социально-экономического планирования; современные концепции и типологию социально-экономического планирования; - уметь представить цели, задачи, логику планирования и прогнозирования для микро- и макроэкономического уровня; - аргументированно анализировать стратегическое планирование темпов, пропорций и структуры национальной экономики; - уметь принять правильное решение по проблеме организации внутрифирменного планирования компании; составлять бизнес-план фирмы; - уметь применять в жизни полученные знания по данной</p>	<p>Микро және макродеңгейдегі экономикалық жоспарлау және бюджеттеу MMEShB 5301 Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика, Ақша несие банк Куртың постреквизиті: Қаржылық тәуекелдерді басқару, Дағдарысқа қарсы басқару, Кәсіпорындарды қаржылық сауықтыру және қайта ұйымдастыру Мақсаты: Магистранттардың экономикалық жүйенің әртүрлі деңгейлерінде әлеуметтік экономикалық жоспарлаудың теориясы, әдіснамасы және ұйымдастырылуы саласындағы білімдерін, сондай-ақ қалыптастырудың практикалық дағдыларын меңгеруі әлеуметтік-экономикалық дамуды қамтамасыз ететін жоспарлы көрсеткіштер мен іс-шаралардың негіздемелері Мазмұны: Курс микро және макро деңгейлерде экономикалық жоспарлау мен бюджеттеудің теориялық және ұйымдастырушылық негіздерін зерделейді; экономикалық қызметтің кез келген түріндегі және ұйымдық-құқықтық нысандағы ұйымдардың қаржы жүйесінде, сондай-ақ мемлекеттік деңгейде бюджеттерді құру құралдары мен әдістерін пайдаланудың практикалық дағдыларын сiңiредi Компетенциялары: Бұл пәнді оқыған магистранттар өз білімдерін молайтып, дағдыларын кеңейтеді, атап өтсек: - білу және түсіну: теориялық және әдіснамалық негіздер әлеуметтік-экономикалық жоспарлау; әлеуметтік-экономикалық жоспарлаудың заманауи тұжырымдамалары мен типологиясы; - мақсаттарды, міндеттерді, жоспарлау логикасын және микро және макроэкономикалық деңгей үшін Болжамдар; - ұлттық экономиканың қарқынын, пропорциясын және құрылымын стратегиялық жоспарлауды дәлелді талдау; - компанияның ішкі жоспарлауын ұйымдастыру мәселесі бойынша дұрыс шешім қабылдай білу; - осы пән бойынша алған білімдерін өмірде қолдана білу</p>	<p>Economic planning and budgeting at the micro and macro levels EPBMMU 5301 Course prerequisites: Economic Theory, Macroeconomics, Money, Credit, Banks Post-requirements of the course: Financial risk management, Crisis management, Reorganization and financial recovery of enterprises Purpose: Mastering by undergraduates knowledge in the field of theory, methodology and organization of socio-economic planning at various levels of the economic system, as well as practical skills in the formation and justification of planned indicators and measures ensuring socio-economic development Content: The course studies the theoretical and organizational foundations of economic planning and budgeting at the micro and macro levels; instills practical skills in using tools and methods of budgeting in the financial system of organizations of all types of economic activity and organizational and legal forms, as well as at the state level Competencies: After studying this discipline, undergraduates can master the following knowledge and skills: - to know and understand: theoretical and methodological foundations of socio-economic planning; modern concepts and typology of socio-economic planning; - be able to present goals, objectives, planning and forecasting logic for the micro- and macroeconomic level; - to analyze the strategic planning of the pace, proportions and structure of the national economy in a reasoned manner; - be able to make the right decision on the problem of organizing the internal planning of the company; make a business plan of the company; - be able to apply the acquired knowledge in this discipline in life and work with them independently</p>

дисциплине и самостоятельно работать с ними	және олармен өз бетінше жұмыс істеу	
<p>Денежно-кредитная и валютная политика DKVP 5301 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Макроэкономика, Деньги, кредит, банки Постреквизиты курса: Поведенческие исследования в финансах, Исследование финансовой информации, Аналитические исследования больших данных Цель: раскрыть экономическую сущность денежно-кредитной и валютной политики как особой сферы экономической политики государства, исследовать закономерности, практику функционирования и проблемы развития механизмов денежно-кредитного и валютного регулирования Содержание: Курс систематизирует знания об экономических, организационных и правовых инструментах, реализующих и регламентирующих механизмы функционирования финансового и валютного рынка и порядка проведения валютных операций внутри страны и за ее пределами; включает основные аспекты моделей управления в денежно-кредитной сфере, а также стратегий развития денежно-кредитной и валютной политик государства Компетенции: В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен: уметь: - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы по основным направлениям деятельности НБРК; - осуществлять поиск и анализ информации по денежно-кредитному регулированию, валютному регулированию и валютному контролю, взаимодействию НБРК с финансовыми органами; - анализировать воздействие инструментов денежно-кредитной и валютной политики НБ РК на состояние банковской системы и финансового рынка; - выявлять проблемы, влияющие на эффективность выполнения НБ РК основных задач и функций; - проводить сравнительный анализ организационной структуры, функций и направлений деятельности НБРК и зарубежных центральных банков; знать: - правовые основы деятельности НБ РК, его организационную структуру, основные задачи, функции и полномочия на различных этапах исторического развития; - порядок участия НБРК в разработке и реализации</p>	<p>Ақша-несие және валюта саясаты ANVS 5301 Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика, Ақша несие банк Курстың постреквизиті: Қаржыдағы мінез-құлық зерттеулері, Қаржылық ақпаратты зерттеу, Үлкен деректерді аналитикалық зерттеу Мақсаты: мемлекеттің экономикалық саясатының ерекше саласы ретінде ақша-кредит және валюта саясатының экономикалық мәнін ашу, ақша-кредит және валюталық реттеу механизмдерінің заңдылықтарын, жұмыс істеу тәжірибесін және даму проблемаларын зерттеу Мазмұны: Курс қаржы және валюта нарығының жұмыс істеу тетіктерін және ел ішінде және одан тыс жерлерде валюталық операцияларды жүргізу тәртібін іске асыратын және реттейтін экономикалық, ұйымдастырушылық және құқықтық құралдар туралы білімді жүйелейді; ақша-кредит саласындағы басқару модельдерінің негізгі аспектілерін, сондай-ақ мемлекеттің ақша-кредит және валюта саясатын дамыту стратегияларын қамтиды Құзіреттілік: Оқу пәнін меңгеру нәтижесінде білім алушы: білу: - ҚРҰБ қызметінің негізгі бағыттары бойынша экономикалық құбылыстар мен процестерді өзара байланыста талдау; - ақша-несиелік реттеу, валюталық реттеу және валюталық бақылау, ҚРҰБ-ның қаржы органдарымен өзара іс-қимылы бойынша ақпаратты іздеу және талдау жүргізу; - ҚР ҰБ ақша-кредит және валюта саясаты құралдарының банк жүйесі мен қаржы нарығының жағдайына әсерін талдау; - ҚР ҰБ негізгі міндеттері мен функцияларын орындау тиімділігіне әсер ететін проблемаларды анықтау; - ҚРҰБ және шетелдік орталық банктер қызметінің ұйымдық құрылымына, функциялары мен бағыттарына салыстырмалы талдау жүргізу; білуге: - ҚР ҰБ қызметінің құқықтық негіздері, оның ұйымдық құрылымы, тарихи дамудың әр түрлі кезеңдеріндегі негізгі міндеттері, функциялары мен өкілеттіктері;</p>	<p>Monetary and exchange rate policies MERP 5301 Course prerequisites: Economic Theory, Macroeconomics, Money, Credit, Banks Post-requirements of the course: Behavioral Research in Finance, Financial information research, Analytical studies of big data Objective: to reveal the economic essence of monetary and currency policy as a special sphere of the state's economic policy, to study the laws, practice of functioning and problems of development of mechanisms of monetary and currency regulation Content: The course systematizes knowledge about economic, organizational and legal instruments that implement and regulate the mechanisms of functioning of the financial and foreign exchange market and the procedure for conducting foreign exchange transactions inside and outside the country; includes the main aspects of management models in the monetary sphere, as well as strategies for the development of monetary and monetary policies of the state Competencies: As a result of mastering the academic discipline, the student must: be able to: - analyze the economic phenomena and processes in the main areas of the NBRK's activity in the relationship; - to search for and analyze information on monetary regulation, currency regulation and currency control, interaction of the NBK with financial authorities; - analyze the impact of monetary and currency policy instruments of the National Bank of the Republic of Kazakhstan on the state of the banking system and the financial market; - identify problems that affect the effectiveness of the National Bank of the Republic of Kazakhstan in performing its main tasks and functions; - conduct a comparative analysis of the organizational structure, functions and activities of the NBK and foreign central banks; To know: - the legal basis of the National Bank of the Republic of Kazakhstan, its organizational structure, main tasks, functions and powers at various stages of historical development;</p>

<p>денежно-кредитной политики, механизм денежно-кредитного регулирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи и инструменты валютной политики НБРК, основы валютного регулирования и валютного контроля; - основы деятельности НБ РК в сфере государственных финансов, его бюджетные полномочия и взаимодействие с органами финансово-бюджетной системы; - направления деятельности НБРК в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путем; - организационные основы деятельности зарубежных центральных (национальных) банков. 	<ul style="list-style-type: none"> - ҚРҰБ ақша-кредит саясатын әзірлеуге және іске асыруға қатысу тәртібі, ақша-несиелік реттеу тетігі; - ҚРҰБ валюталық саясатының міндеттері мен құралдары, валюталық реттеу және валюталық бақылау негіздері; - ҚР ҰБ мемлекеттік қаржы саласындағы қызметінің негіздері, оның Бюджеттік өкілеттіктері және қаржы-бюджет жүйесі органдарымен өзара іс-қимыл; - ҚРҰБ қызметінің Қылмыстық жолмен алынған кірістерді заңдастыруға қарсы іс-қимыл саласындағы бағыттары; - Шетелдік орталық (ұлттық) банктер қызметінің ұйымдастыру негіздері. 	<ul style="list-style-type: none"> - the procedure for the participation of the NBK in the development and implementation of monetary policy, the mechanism of monetary regulation; - objectives and instruments of the NBK's currency policy, fundamentals of currency regulation and currency control; - fundamentals of the National Bank of the Republic of Kazakhstan in the field of public finance, its budgetary powers and interaction with the bodies of the financial and budgetary system; - areas of activity of the NBRK in the field of countering the legalization of proceeds from crime; - the organizational basis of the activities of foreign central (national) banks.
<p>Актуальные проблемы финансов APF 5301 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Макроэкономика, Деньги, кредит, банки Постреквизиты курса: Поведенческие исследования в финансах, Исследование финансовой информации Цель: Основной целью данного курса является изучение магистрантами основ мирового финансового рынка, его структуры и участников данного рынка, а также понимание организации и механизмов обращения международных финансовых инструментов и т.д. Содержание: Курс раскрывает особенности развития финансовых отношений в современной глобальной экономике, причины и последствия финансовых кризисов; описывает основные направления влияния финансов на макроэкономические процессы; характеризует роль финансов в долговой модели экономики; раскрывает специфику современной финансовой политики; формирует навыки выявления проблем функционирования финансов и финансовой системы Компетенции: После изучения дисциплины магистранты приобретут следующие знания и умения: <ul style="list-style-type: none"> - выработать способности использования свойств экономической категории «финансы» и родственных денежных категорий в практической деятельности; - достичь умения анализировать происходящие глобальные процессы развития экономики и социальной сферы; - обобщать накапливаемый опыт рыночных отношений; - учитывать в стратегии и тактике финансовой деятельности. </p>	<p>Қаржы саласының өзекті мәселелері KSOM 5301 Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика, Ақша несие банк Куртың постреквизиті: Қаржыдағы мінез-құлық зерттеулері, Қаржылық ақпаратты зерттеу Мақсаты: Курстың негізгі мақсаты әлемдік қаржы нарықтарының, олардың құрылымы мен мүшелерін танып-білу, сондай-ақ халықаралық қаржы құралдары айналысының мезанизмін түсіну болып табылады. Мазмұны: Курс қазіргі жаһандық экономикадағы қаржылық қатынастардың даму ерекшеліктерін, қаржы дағдарыстарының себептері мен салдарын ашады; қаржының макроэкономикалық процестерге әсер етуінің негізгі бағыттарын сипаттайды; экономиканың борыштық моделіндегі қаржының рөлін сипаттайды; қазіргі қаржы саясатының ерекшелігін ашады; қаржы мен қаржы жүйесінің жұмыс істеу проблемаларын анықтау дағдыларын қалыптастырады Компетенциялары: Бұл пәнді оқыған магистранттар өз білімдерін молайтып, дағдыларын кеңейтеді, атап өтсек: <ul style="list-style-type: none"> - «Қаржы» экономикалық категориясының қасиеттерін және оған мәнделес ақшалай категорияларды тәжірибе жүзінде пайдалана білу қабілетін ашу; - экономикада және әлеуметтік салада болып жатқан процестерді талдай білу; - қаржылық қызметтің стратегиясы мен тактикасын ескере отырып, нарықтық экономика жағдайында жинақталған тәжірибені жалпылау. </p>	<p>Actual problems of Finance APF 5301 Course prerequisites: Economic Theory, Macroeconomics, Money, Credit, Banks Post-requirements of the course: Behavioral Research in Finance, Financial information research Purpose: The main purpose of this course is to study the basics of the global financial market, its structure and participants in this market, as well as to understand the organization and mechanisms of circulation of international financial instruments, etc. Content: The course reveals the features of the development of financial relations in the modern global economy, the causes and consequences of financial crises; describes the main directions of the influence of finance on macroeconomic processes; characterizes the role of finance in the debt model of the economy; reveals the specifics of modern financial policy; develops skills to identify problems of the functioning of finance and the financial system Competencies: After studying the discipline, undergraduates will acquire the following knowledge and skills: <ul style="list-style-type: none"> - develop the ability to use the properties of the economic category "finance" and related monetary categories in practice; - achieve the ability to analyze the ongoing global processes of economic and social development; - to generalize the accumulated experience of market relations; - to take into account the strategy and tactics of financial activity. </p>

МОДУЛЬ 3 – Профессиональный модуль -30 кредитов
МОДУЛЬ 3- Кәсіби модуль -30 кредит
MODULE 3- Professional module -30 credits

Третий Модуль включает дисциплины цикла профилирующих дисциплин. Их изучение направлено на формирование компетенций в рамках образовательной программы.

Цель данного модуля – сформировать у магистрантов навыки по составлению и исполнению бюджета, составлению и исполнению смет бюджетных организаций, составлению финансовых планов субъектов хозяйствования, расчета объемов денежных доходов и расходов субъектов хозяйствования и источников их финансирования; по использованию методов финансового анализа, планирования и прогнозирования, финансового контроля в практике управления финансовым состоянием организации; научить определять взаимосвязи финансов организаций с различными сегментами финансового рынка; привить магистрантам навыки управления деятельностью субъектов хозяйствования в сфере налогообложения, ценообразования, валютного регулирования; понимать сущность основных явлений и назревших проблем в сфере управления финансово-кредитной системой; привить навыки в разграничении функций финансового и административно-управленческого аппарата; научить магистрантов определять взаимосвязи финансов кредитных организаций с различными сегментами финансового рынка; привить магистрантам навыки управления деятельностью финансово-кредитных институтов в сфере налогообложения, ценообразования, валютного регулирования, умения экономически обосновать управленческие решения.

Трудоемкость модуля: 15 кредитов ECTS. Итоговая аттестация по модулю осуществляется в форме экзамена по каждому компоненту – учебной дисциплине, входящему в модуль.

Үшінші модуль бейінді пәндер циклінің пәндерін қамтыған. Бұл пәндерді оқыту мамандық бойынша білім беру бағдарламасының тереңдетілген бағыты аясында арнайы компетенцияларды қалыптастыруға бағыттылған.

Бұл модульдің мақсаты – магистранттарда бюджетті құру мен орындау бойынша, бюджеттік мекемелердің сметаларының құрылуы мен орындалуы, шаруашылық субъектілерінің ақшалай кірістері мен шығыстары көлемін есептеу, қаржыландыру көзін ескере отырып, шаруашылық субъектілерінің қаржылық жоспарын құру, қаржылық талдау әдістерін қолдану, мекеменің қаржылық жағдайын талдағанда қаржылық жоспарлау мен болжауды қолдану дағдыларын қалыптастыру; ұйымның қаржылары мен қаржылық нарықтың түрлі сегменттері арасындағы байланысты құра білу; салық салу, баға құру, валюталық реттеу сфералары бойынша шаруашылық субъектілердің қызметін басқару дағдыларын иемдендіру; қаржылық және әкімшілік-басқару аппараттарының қызметтер аясының ара-жігін ажырата алуға, қаржы нарығының түрлі сегменттерінде қаржы мен несиенің өзара байланысын білуге қатысты көзқарастарын қалыптастыру, сондай-ақ магистранттарға валюталық, баға құру және салық салу сфераларындағы қаржы-несие институттарының қызметін басқару дағдыларын үйрету болып табылады.

Модульдің еңбек сыйымдылығы: 15 кредит ECTS. Модуль бойынша қорытынды аттестация модульге енетін әрбір компонент бойынша, яғни оқу пәні бойынша емтихан түрінде жүзеге асады.

Third Module includes disciplines of profiling disciplines cycle. Their study is aimed on the formation of specific competencies in the framework educational program with a degree and specialization in a narrower direction.

The objective of this module is to develop the students skills in the preparation and execution of the budget, preparation and execution of budgets of budget organizations, preparation of financial plans of economic entities, the calculation of the monetary income and expenditure of business entities and sources of their financing; on the use of methods of financial analysis, planning and forecasting, financial control in management of the financial status of the organization; to

teach to determine the relationship of Finance organizations with different segments of the financial market; to instill in the students the skills to manage the activities of business entities in the sphere of taxation, pricing and currency regulation; to understand the essence of the main phenomena and urgent problems in the field of financial and credit system management; to instill skills in distinguishing the functions of the financial and administrative-managerial apparatus; to teach undergraduates to determine the relationship of finance of credit institutions with various segments of the financial market; to instill in undergraduates the skills of managing the activities of financial and credit institutions in the field of taxation, pricing, currency regulation, the ability to economically justify management decisions.

Complexity of the module: 15 ECTS credits. Final assessment by the module is in the form of examination for each component – the academic discipline within the module.

<p>Финансовый менеджмент (продвинутый курс) FM 5302 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: Целью изучения курса является освоение методов современного финансового анализа, оценки эффективности стратегий компаний и банков, технологий анализа и работы на финансовых рынках, способов разработки финансовых стратегий компаний и банков, других финансовых учреждений. Содержание: Курс формирует необходимые компетенции, связанные с финансовой деятельностью корпорации; учит анализировать финансовую отчетность и метрики бизнеса, проводить расчет и анализ инвестиционных проектов и создавать финансовые модели; улучшает навыки разработки финансовых бюджетов, планов и прогнозов, анализа денежных потоков корпорации Компетенции: В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные показатели финансовой устойчивости ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; методики анализа форм финансовой отчетности; направления использования результатов экономического анализа финансовой отчетности. уметь: анализировать финансовую отчетность и финансовый прогноз развития организации;</p>	<p>Қаржылық менеджмент (ілгері курсы) КМ 5302 Пререквизиттер: Экономикалық теория, Макроэкономика Постреквизиттер: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Максаты: курсты Зерттеудің максаты қазіргі заманғы қаржылық талдау әдістерін, компаниялар мен банктер стратегияларының тиімділігін бағалауды, қаржы нарықтарындағы талдау және жұмыс технологияларын, компаниялар мен банктердің, басқа да қаржы мекемелерінің қаржылық стратегияларын әзірлеу тәсілдерін игеру болып табылады. Мазмұны: Курс корпорацияның қаржылық қызметіне байланысты қажетті құзыреттерді қалыптастырады; бизнестің қаржылық есептілігі мен көрсеткіштерін талдауға, инвестициялық жобаларды есептеу мен талдауға және қаржылық модельдер құруға үйретеді; қаржылық бюджеттерді, жоспарлар мен болжамдарды әзірлеу, корпорацияның ақша ағындарын талдау дағдыларын жақсартады Құзіреттілік: пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: білуге: ұйымның негізгі қаржылық есептерінің максаты, құрылымы және мазмұны; өтімділік пен төлем қабілеттілігінің қаржылық тұрақтылығының, іскерлік және нарықтық белсенділіктің, қызметтің тиімділігі мен рентабельділігінің негізгі көрсеткіштері; қаржылық есептілік нысандарын талдау әдістемесі; қаржылық есептілікті экономикалық талдау нәтижелерін пайдалану бағыттары. білу: ұйымның қаржылық есептілігі мен қаржылық даму</p>	<p>Financial management (advanced course) FM 5302 Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Practical training, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Purpose: The purpose of the course is to master the methods of modern financial analysis, evaluating the effectiveness of the strategies of companies and banks, technologies for analyzing and working in financial markets, methods for developing financial strategies of companies and banks, and other financial institutions. Contents: The course forms the necessary competencies related to the financial activities of the corporation; teaches to analyze financial statements and business metrics, to calculate and analyze investment projects and create financial models; improves the skills of developing financial budgets, plans and forecasts, analyzing the cash flows of the corporation Competencies: As a result of mastering the discipline, the student must: know: the purpose, structure and content of the main financial statements of the organization; key indicators of financial stability, liquidity and solvency, business and market activity, efficiency and profitability of operations; methods of analysis of financial reporting forms; directions for using the results of economic analysis of financial statements. be able to: analyze the financial statements and financial forecast of the organization's development; identify economic problems in the analysis of specific situations, suggest ways to solve them, taking into account</p>
---	---	--

<p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>оценить краткосрочную и долгосрочную платежеспособность;</p> <p>определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.</p> <p>выявить проблемы финансового состояния и разрабатывать на этой основе рекомендации по их устранению.</p> <p>владеть:</p> <p>методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p> <p>навыками прогнозирования экономических результатов деятельности предприятия;</p> <p>навыками расчета и анализа основных экономических показателей работы предприятия;</p> <p>навыками использования результатов анализа в процессе управления предприятия.</p> <p>приобрести опыт деятельности:</p> <p>практического применения нормативной базы, регулирующей процессы составления, утверждения и представления различных видов отчетности организации;</p> <p>составления пояснительной записки к бухгалтерской отчетности.</p>	<p>болжамын талдау;</p> <p>нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік өлшемдерін, тәуекелдерді бағалауды және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып оларды шешу тәсілдерін ұсыну;</p> <p>қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді төлем қабілеттілігін бағалау;</p> <p>ұйымның қаржылық жағдайын және оның даму үрдістерін анықтау.</p> <p>қаржылық жай-күйінің проблемаларын анықтау және осы негізде оларды жою жөнінде ұсыныстар әзірлеу.</p> <p>меңгеруі:</p> <p>қаржылық есептілікті талдау және қаржылық болжамдау әдістерімен;</p> <p>экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдаудың қазіргі заманғы әдістерімен;</p> <p>кәсіпорын қызметінің экономикалық нәтижелерін болжау дағдысы;</p> <p>кәсіпорын жұмысының негізгі экономикалық көрсеткіштерін есептеу және талдау дағдысы;</p> <p>кәсіпорынды басқару процесінде талдау нәтижелерін қолдану дағдысы.</p> <p>қызмет тәжірибесін алу:</p> <p>ұйым есептілігінің әртүрлі түрлерін жасау, бекіту және ұсыну процестерін реттейтін нормативтік базаны практикалық қолдану;</p> <p>бухгалтерлік есептілікке түсіндірме жазба жасау.</p>	<p>the criteria of socio-economic efficiency, risk assessment and possible socio-economic consequences;</p> <p>assess short-term and long-term solvency;</p> <p>determine the financial condition of the organization and its development trends.</p> <p>identify problems of financial condition and develop recommendations for their elimination on this basis.</p> <p>possess:</p> <p>methods of analysis of financial statements and financial forecasting;</p> <p>modern methods of collecting, processing and analyzing economic and social data;</p> <p>skills of forecasting the economic results of the enterprise;</p> <p>skills of calculation and analysis of the main economic indicators of the enterprise;</p> <p>the ability to use the results of the analysis in the management process of the enterprise.</p> <p>gain experience in:</p> <p>practical application of the regulatory framework governing the processes of preparation, approval and submission of various types of reports of the organization;</p> <p>preparation of an explanatory note to the financial statements.</p>
<p>Управление финансами коммерческих организаций УФКО 5302</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: Целью изучения курса является освоение методов современного финансового анализа, оценки эффективности стратегий компаний и банков, технологий анализа и работы на финансовых рынках, способов разработки финансовых стратегий компаний и банков, других финансовых учреждений.</p> <p>Содержание: Курс совершенствует профессиональные компетенций в области управления финансами</p>	<p>Коммерциялық ұйымдардың қаржысын басқару КУКВ 5302</p> <p>Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика</p> <p>Курстың пререквизиттері: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Мақсаты: курсты Зерттеудің мақсаты қазіргі заманғы қаржылық талдау әдістерін, компаниялар мен банктер стратегияларының тиімділігін бағалауды, қаржы нарықтарындағы талдау және жұмыс технологияларын, компаниялар мен банктердің, басқа да қаржы мекемелерінің қаржылық стратегияларын әзірлеу тәсілдерін игеру болып табылады.</p> <p>Мазмұны: Курс коммерциялық ұйымның қаржысын</p>	<p>Financial management of commercial organizations FMCO 5302</p> <p>Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics</p> <p>Post-requirements of the course: Practical training, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Purpose: The course improves professional competencies in the field of financial management of a commercial organization; hones the skills of assessing the financial condition of the organization; teaches to identify the main trends in its change; allows the development of a budgeting system for organizations; instills the skills of competent cash flow management and capital management techniques of the enterprise</p> <p>Content: finance in a market economy. The concept of</p>

<p>коммерческой организации; оттачивает навыки проведения оценки финансового состояния организации; учит выявлять основные тенденции в его изменении; позволяет осуществлять разработку системы бюджетирования организаций; прививает навыки грамотного управления денежными потоками и приемами управления капиталом предприятия</p> <p>Компетенции: В результате изучения дисциплины магистрант должен</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать сущность финансового менеджмента, его цель, задачи, структуру службы финансового директора; - уметь анализировать информационные и статистические материалы организации по состоянию его финансового положения; - иметь навыки использования методов планирования и бюджетирования текущей деятельности предприятия; быть компетентным в эффективном построении функционально-ориентированных схем финансового управления. 	<p>басқару саласындағы кәсіби құзыреттіліктерді жетілдіреді; ұйымның қаржылық жағдайын бағалау дағдыларын жетілдіреді; оны өзгертудің негізгі тенденцияларын анықтауға үйретеді; ұйымдардың бюджеттеу жүйесін әзірлеуге мүмкіндік береді; кәсіпорынның ақша ағындары мен капиталын басқару әдістерін сауатты басқару дағдыларын қалыптастырады</p> <p>Құзыреттілігі: пәнді оқу нәтижесінде магистрант</p> <ul style="list-style-type: none"> - қаржылық менеджменттің мәнін, оның мақсатын, міндеттерін, қаржы директоры қызметінің құрылымын білу; - ақпараттық және ақпараттық ұйымның қаржылық жағдайының жай-күйі бойынша статистикалық материалдары; - кәсіпорынның ағымдағы қызметін жоспарлау және бюджеттеу әдістерін пайдалану дағдысының болуы; тиімді құруда құзыретті болу <p>қаржылық басқарудың функционалды бағытталған схемалары.</p>	<p>financial management. The financial model of capital. Working capital of an economic entity. Cash management. Cash flows: cash outflows and inflows. Profit maximization. Enterprise funds.</p> <p>Competencies: As a result of studying the discipline, the master's student must</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the essence of financial management, its purpose, objectives, and structure of the CFO service; - be able to analyze the information and statistical materials of the organization on the state of its financial situation; - have the skills to use the methods of planning and budgeting of the current activities of the enterprise; be competent in the effective construction of functional-oriented financial management schemes.
<p>Управление капиталом в кредитной организации UKKO 5302</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: изучение теоретических и практических аспектов финансового управления в современном коммерческом банке и небанковской кредитной организации и на этой основе разработка эффективных методов банковского менеджмента в условиях экономики РК.</p> <p>Содержание: Курс рассматривает особенности управления финансовыми ресурсами кредитной организации корпорации; учит оценивать инвестиционные вложения в основные фонды, новые технологии; проводить оценку стоимости кредитной организации в целом; определять наиболее благоприятную структуру капитала кредитной организации; формирует навыки, характерные для профессиональных финансовых менеджеров</p> <p>Компетенции: В результате изучения дисциплины обучающийся должен усвоить современные концепции организационно-управленческого устройства кредитных организаций, субъектов и объекта управления банковской деятельности с позиций ликвидности, доходности, риск-</p>	<p>Кредиттік ұйымда капиталды басқару KUKB 5302</p> <p>Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика</p> <p>Куртың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Максаты: Курстың негізгі мақсаты — қазіргі заманғы коммерциялық банкте және банктік емес кредиттік ұйымда қаржылық басқарудың теориялық және практикалық аспектілерін оқып үйрену және осының негізінде ҚР экономикасы жағдайында банктік менеджменттің тиімді әдістерін жасау.</p> <p>Мазмұны: Курс корпорацияның кредиттік ұйымының қаржы ресурстарын басқару ерекшеліктерін қарастырады; негізгі қорларға, жаңа технологияларға инвестициялық салымдарды бағалауды үйретеді; тұтастай алғанда кредиттік ұйымның құнын бағалауды жүргізеді; кредиттік ұйым капиталының неғұрлым қолайлы құрылымын айқындайды; кәсіби Қаржы менеджерлеріне тән дағдыларды қалыптастырады</p> <p>Компетенциялары: Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы өтімділік, кірістілік, тәуекел-менеджмент тұрғысынан банк қызметін басқару субъектілері мен объектісінің ұйымдастыру-басқару құрылысының қазіргі заманғы концепцияларын меңгеруі тиіс; банктің қаржылық</p>	<p>Capital management in a credit institution CMCI 5302</p> <p>Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics</p> <p>Post-requirements of the course: Practical training, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Objective: to study the theoretical and practical aspects of financial management in a modern commercial bank and a non-bank credit institution and, on this basis, to develop effective methods of banking management in the conditions of the economy of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Contents: The course examines the specifics of managing the financial resources of a credit institution corporation; teaches how to evaluate investments in fixed assets, new technologies; assess the value of a credit institution as a whole; determine the most favorable capital structure of a credit institution; forms skills characteristic of professional financial managers</p> <p>Competencies: As a result of studying the discipline, the student must master the modern concepts of the organizational and managerial structure of credit institutions, subjects and objects of banking management from the standpoint of liquidity, profitability, risk management; have an idea of the subject relationships of the procedures and techniques of financial management of the bank with statistics, theory and practice of economic analysis; possess</p>

<p>менеджмента; иметь представление о предметных взаимосвязях процедур и приемов финансового менеджмента банка со статистикой, теорией и практикой экономического анализа; обладать навыками самостоятельного и последовательного применения аналитических инструментариив, изученных в настоящем курсе, в анализе банковских операций на микро- и макроуровнях, построения логически выдержанных заключений по результатам проведенного исследования.</p>	<p>менеджментінің процедуралары мен тәсілдерінің статистикалық, экономикалық талдау теориясы мен практикасымен пәндік өзара байланысы туралы түсінікке ие болуы тиіс.; микро және макродеңгейлердегі банктік операцияларды талдауда, жүргізілген зерттеу нәтижелері бойынша қисынды ұстанымды қорытындыларды құрастыруда осы курста зерттелген аналитикалық құралдарды өз бетінше және дәйекті қолдану дағдысын меңгеру.</p>	<p>the skills of independent and consistent application of the analytical tools studied in this course in the analysis of banking operations at the micro and macro levels, building logically sound conclusions based on the results of the study.</p>
<p>Управление финансовыми инструментами UFI 5303 Пререквизиты курса: Математическое обеспечение финансовых решений, Финансовая отчетность и анализ (продвинутый уровень) Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: освоение магистрантами теоретических основ функционирования финансовых рынков; особенностей ценообразования в сделках слияний и поглощений в бизнесе; получение магистрантами практических навыков инвестирования в инструменты финансового рынка; овладение методами анализа различных продуктов финансового рынка; формирование у магистрантов умение проводить анализ рынка финансовых инструментов Содержание: Курс включает методы анализа эффективности инвестиционных проектов при решении конкретных задач; формирует навыки анализа рынка финансовых инструментов и применения методов анализа эффективности инвестиционных проектов при решении конкретных задач, а также использования результатов инвестиционного анализа при разработке управленческих решений; позволяет выявлять воздействие различных факторов на экономическую эффективность инвестиционного проекта Компетенции: По окончании курса обучающиеся должны знать: виды инвестиций, содержание и участников инвестиционной деятельности; понятие, виды, этапы жизненного цикла инвестиционного проекта; содержание бизнес-плана инвестиционного проекта; критерии экономической эффективности инвестиционных проектов; методы анализа экономической эффективности инвестиций; методы анализа инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска; методы оценки стоимости различных источников финансирования инвестиций.</p>	<p>Қаржылық құралдарды басқару QQB 5303 Курстың пререквизиттері: Қаржылық шешімдерді математикалық қамтамасыз ету, Қаржылық есептік және талдау (ілгері деңгей) Курстың постреквизиттері: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: магистранттардың қаржы нарықтарының жұмыс істеуінің теориялық негіздерін меңгеруі; бизнестегі бірігу және бірігу мәмілелеріндегі баға белгілеу ерекшеліктері; магистранттардың қаржы нарығының құралдарына инвестициялаудың практикалық дағдыларын алуы; қаржы нарығының әртүрлі өнімдерін талдау әдістерін меңгеруі; магистранттарда қаржы құралдары нарығына талдау жүргізу қабілетін қалыптастыру Мазмұны: Курс нақты міндеттерді шешуде инвестициялық жобалардың тиімділігін талдау әдістерін қамтиды; қаржы құралдары нарығын талдау және нақты міндеттерді шешуде инвестициялық жобалардың тиімділігін талдау әдістерін қолдану, сондай-ақ басқару шешімдерін әзірлеу кезінде инвестициялық талдау нәтижелерін пайдалану дағдыларын қалыптастырады; инвестициялық жобаның экономикалық тиімділігіне әртүрлі факторлардың әсерін анықтауға мүмкіндік береді Құзыреттіліктер: курс аяқталғаннан кейін білім алушылар білуі тиіс: инвестициялардың түрлері, инвестициялық қызметтің мазмұны мен қатысушылары; инвестициялық жобаның өмірлік циклінің түсінігі, түрлері, кезеңдері; инвестициялық жобаның бизнес-жоспарының мазмұны; инвестициялық жобалардың экономикалық тиімділігінің өлшемдері; инвестициялардың экономикалық тиімділігін талдау әдістері; инфляция және тәуекел жағдайында инвестициялық жобаларды талдау әдістері; құнын бағалау</p>	<p>Financial instrument management FIM 5303 Course prerequisites: Mathematical support of financial solutions, Financial reporting and analysis (advanced level) Post-requirements of the course: Practical training, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Purpose: mastering by undergraduates of the theoretical foundations of the functioning of financial markets; features of pricing in mergers and acquisitions in business; obtaining by undergraduates of practical skills of investing in financial market instruments; mastering methods of analysis of various financial market products; formation of undergraduates the ability to analyze the market of financial instruments Content: The course includes methods for analyzing the effectiveness of investment projects in solving specific tasks; develops skills for analyzing the market of financial instruments and applying methods for analyzing the effectiveness of investment projects in solving specific tasks, as well as using the results of investment analysis in the development of management decisions; allows you to identify the impact of various factors on the economic efficiency of an investment project Competencies: At the end of the course, students should know: types of investments, the content and participants of investment activities; the concept, types, stages of the life cycle of an investment project; the content of the business plan of an investment project; criteria for the economic efficiency of investment projects; methods of analyzing the economic efficiency of investments; methods of analyzing investment projects in conditions of inflation and risk; methods of cost estimation various sources of investment financing. Be able to: apply methods of analyzing the effectiveness of investment projects to solving specific tasks; to use the results of investment analysis in the</p>

<p>Уметь: применить методы анализа эффективности инвестиционных проектов к решению конкретных задач; использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений; выявлять воздействие различных факторов на экономическую эффективность инвестиционного проекта. Владеть: методами оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов; инструментарием определения простых и сложных процентов; навыками использования информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчётов; владеть пакетом программ Microsoft Office с целью оформления документации на компьютере.</p>	<p>әдістері инвестицияларды қаржыландырудың әртүрлі көздері. Білу: нақты міндеттерді шешуге инвестициялық жобалардың тиімділігін талдау әдістерін қолдану; басқару шешімдерін әзірлеуде инвестициялық талдау нәтижелерін пайдалану; инвестициялық жобаның экономикалық тиімділігіне әртүрлі факторлардың әсерін анықтау. Иелік ету: инвестициялар мен инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістері; қарапайым және күрделі пайыздарды анықтау құралдары; аналитикалық есептеулерді автоматтандыруды қамтамасыз ететін ақпараттық құралдарды пайдалану дағдылары; компьютерде құжаттаманы рәсімдеу мақсатында Microsoft Office бағдарламалар пакетін меңгеру.</p>	<p>development of management decisions; to identify the impact of various factors on the economic efficiency of an investment project. Possess: methods for evaluating the effectiveness of investments and investment projects; tools for determining simple and complex percentages; skills in using information tools that automate analytical calculations; possess a Microsoft Office software package for the purpose of preparing documentation on a computer.</p>
<p>Корпоративное и розничное банковское кредитование KRBC 5303 Пререквизиты курса: Экономическое планирование и бюджетирование на микро и макро уровне, Моделирование и анализ финансовых рынков Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: ознакомить обучающихся с принципами и способами осуществления кредитной политики коммерческого банка в условиях развитой рыночной экономики. Овладение опытом западных кредитных учреждений, излагаемых в этом курсе, позволяют подготовить студентов к научной и практической работе по вопросам кредитования в коммерческих банках. Содержание: Курс дает возможность оценить стоимость кредитных инструментов с использованием современных технических средств и информационных технологий; принимать экономически и финансово обоснованные управленческие решения по использованию кредитных продуктов банка; составлять аналитические обоснования для принятия управленческих решений по использованию кредитных продуктов банка; анализировать и прогнозировать тенденции и процессы на кредитном рынке Компетенции: По окончании курса обучающиеся должны 1) иметь четкое представление об основах организации кредитной работы в банке, механизме принятия решений по вопросам кредитования и видах кредитных операций, применяемых в современной банковской практике; 2) овладеть приемами аналитической работы с финансовой документацией и подготовки обоснованных заключений о</p>	<p>Корпоративтік және бөлшек банктік несиелендіру KBBN 5303 Курстың пререквизиті: Микро және макродеңгейдегі экономикалық жоспарлау және бюджеттеу, Модельдеу және қаржы нарықтарының талдау Куртың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: білім алушылардың принциптер мен тәсілдермен жүзеге асыру кредиттік саясаты коммерциялық банктің жағдайында дамыған нарықтық экономика. Батыс кредит мекемелерінің осы курста айтылған тәжірибесін меңгеру студенттерді коммерциялық банкерде кредит беру мәселелері бойынша ғылыми және практикалық жұмысқа дайындауға мүмкіндік береді. Мазмұны: Курс заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, кредиттік құралдардың құнын бағалауға; банктің кредиттік өнімдерін пайдалану бойынша экономикалық және қаржылық негізделген басқару шешімдерін қабылдауға; банктің кредиттік өнімдерін пайдалану бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау үшін талдамалық негіздемелер жасауға; кредиттік нарықтағы үрдістер мен процестерді талдауға және болжауға мүмкіндік береді Компетенциялары: Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар : 1) банкте кредит жұмысын ұйымдастырудың негіздері, кредит беру мәселелері бойынша шешімдер қабылдау тетігі және қазіргі заманғы банк тәжірибесінде</p>	<p>Corporate and retail Bank lending CRBL 5303 Course prerequisites: Economic planning and budgeting at the micro and macro levels, Modeling and analysis of financial markets Post-requirements of the course: Practical training, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Purpose: to familiarize students with the principles and methods of implementing the credit policy of a commercial bank in a developed market economy. Mastering the experience of Western credit institutions, presented in this course, allows you to prepare students for scientific and practical work on lending in commercial banks. Content: The course provides an opportunity to assess the cost of credit instruments using modern technical means and information technologies; make economically and financially sound management decisions on the use of bank credit products; make analytical justifications for making management decisions on the use of bank credit products; analyze and predict trends and processes in the credit market Competencies: At the end of the course, students must : 1) have a clear understanding of the basics of the organization of credit work in the bank, the mechanism of decision-making on lending issues and the types of credit operations used in modern banking practice; 2) master the techniques of analytical work with financial documentation and preparation of reasonable conclusions about the creditworthiness of the borrower and the feasibility of issuing a loan to him; 3) study the methodology for calculating financial ratios, determining the cost of the loan and the feasibility of</p>

<p>кредитоспособности заемщика и целесообразности выдачи ему кредита;</p> <p>3) изучить методику расчета финансовых коэффициентов, определения стоимости кредита и целесообразности получения материальных и финансовых активов в качестве обеспечения ссуды;</p> <p>4) знать принципы управления кредитным портфелем с целью минимизации кредитных рисков и повышения эффективности кредитных вложений;</p> <p>5) актуальность проблем рассматриваемых в курсе определяется глубиной рыночных преобразований в деятельности российской банковской системы, возрастанием финансовых рисков и необходимостью овладения способами оценки надежности положения банковских клиентов.</p>	<p>қолданылатын кредит операцияларының түрлері туралы нақты түсінік болуға;</p> <p>2) қаржылық құжаттамамен талдау жұмысының тәсілдерін меңгеру және қарыз алушының кредит қабілеттілігі және оған кредит берудің орындылығы туралы негізделген қорытындылар дайындау;</p> <p>3) Қаржы коэффициенттерін есептеу, кредит құнын анықтау әдістемесін және материалдық және қаржы активтерін несиені қамтамасыз ету ретінде алудың орындылығын зерделеу;</p> <p>4) кредиттік тәуекелдерді азайту және кредиттік салымдардың тиімділігін арттыру мақсатында кредиттік портфельді басқару қағидаттарын білу;</p> <p>5) курста қаралатын мәселелердің өзектілігі Ресей банк жүйесінің қызметіндегі нарықтық өзгерістердің тереңдігімен, қаржылық тәуекелдердің өсуімен және банк клиенттерінің сенімділігін бағалау тәсілдерін меңгеру қажеттілігімен анықталады.</p>	<p>obtaining tangible and financial assets as collateral for the loan;</p> <p>4) know the principles of credit portfolio management in order to minimize credit risks and increase the efficiency of credit investments;</p> <p>5) the relevance of the problems discussed in the course is determined by the depth of market transformations in the Russian banking system, the increase in financial risks and the need to master the methods of assessing the reliability of the position of bank customers.</p>
<p>Финансовые рынки и продукты UPFP 5303</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическое планирование и бюджетирование на микро и макро уровне, Моделирование и анализ финансовых рынков</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: формирование у магистрантов целостного представления о финансовом рынке и его сегментах, о финансовых инструментах (ценных бумагах и производных финансовых инструментах) и их практическом применении, о видах финансовых институтов и их роли и функции на финансовых рынках.</p> <p>Содержание: Курс позволяет различать весь спектр продуктов и услуг финансового рынка, их преимущества и недостатки; описывает методы оценки информации о продуктах финансового рынка, ключевые особенности организационных политик и процедур, связанных с анализом продуктов финансового рынка; излагает основные риски и последствия, связанные с финансовыми продуктами и услугами, вопросы налогообложения в отношении финансовых продуктов и рынков</p> <p>Компетенции: должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, систематизации, структурирования и анализа показателей, характеризующих состояние финансовых рынков; 	<p>Қаржылық нарықтар мен өнімдер KOSB 5303</p> <p>Курстың пререквизиттері: Микро және макродеңгейдегі экономикалық жоспарлау және бюджеттеу, Модельдеу және қаржы нарықтарының талдау</p> <p>Курстың постреквизиттері: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Мақсаты: магистранттарда қаржы нарығы және оның сегменттері, қаржы құралдары (бағалы қағаздар және туынды қаржы құралдары) және олардың практикалық қолданылуы, қаржы институттарының түрлері және олардың қаржы нарықтарындағы рөлі мен функциялары туралы тұтас түсінік қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Курс қаржы нарығының өнімдері мен қызметтерінің барлық спектрін, олардың артықшылықтары мен кемшіліктерін ажыратуға мүмкіндік береді; қаржы нарығының өнімдері туралы ақпаратты бағалау әдістерін, қаржы нарығының өнімдерін талдаумен байланысты ұйымдастыру саясаттары мен рәсімдерінің негізгі ерекшеліктерін сипаттайды; қаржы өнімдері мен қызметтеріне байланысты негізгі тәуекелдер мен салдарларды, қаржы өнімдеріне қатысты салық салу мәселелерін баяндайды және нарықтар</p> <p>Құзыреттіліктер: иелену керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қаржы нарықтарының жай-күйін сипаттайтын көрсеткіштерді жинаудың, жүйелеудің, құрылымдаудың 	<p>Financial markets and products FPSM 5303</p> <p>Prerequisites of the course: Economic planning and budgeting at the micro and macro levels, Modeling and analysis of financial markets</p> <p>Post-requirements of the course: Practical training, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Objective: to form undergraduates a holistic view of the financial market and its segments, about financial instruments (securities and derivatives) and their practical application, about the types of financial institutions and their role and functions in financial markets.</p> <p>Content: The course allows you to distinguish the full range of financial market products and services, their advantages and disadvantages; describes methods for evaluating information about financial market products, key features of organizational policies and procedures related to the analysis of financial market products; outlines the main risks and consequences associated with financial products and services, taxation issues in relation to financial products and markets</p> <p>Competencies: must own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - modern methods of collecting, systematization, structuring and analysis of indicators characterizing the state of financial markets; - practical skills in analyzing and interpreting financial,

<p>- практическими навыками по анализу и интерпретации финансовой, статистической и иной информации по финансовому рынку и его сегментам;</p> <p>- приемами исследования основ деятельности различных кредитно-финансовых институтов, а также функционирования финансовых рынков, как на национальном, так и на международном уровнях.</p> <p>должен демонстрировать способность и готовность:</p> <p>- оценивать влияние фундаментальных факторов на функционирование финансового рынка и его сегментов, выявлять на этой основе проблемные аспекты их функционирования;</p> <p>- применять полученные знания в практической деятельности при принятии решений, связанных с функционированием финансовых рынков;</p> <p>- определять перспективы и прогнозировать основные тенденции развития финансового рынка и его сегментов.</p>	<p>және талдаудың қазіргі заманғы әдістерімен;</p> <p>- Қаржы нарығы және оның сегменттері бойынша қаржылық, статистикалық және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру бойынша практикалық дағдылар;</p> <p>- әртүрлі кредиттік-қаржы институттарының қызметінің негіздерін, сондай-ақ ұлттық және халықаралық деңгейде қаржы нарықтарының жұмыс істеуін зерттеу әдістерімен. қабілеті мен дайындығын көрсетуі керек:</p> <p>- қаржы нарығының және оның сегменттерінің жұмыс істеуіне іргелі факторлардың әсерін бағалау, осы негізде олардың жұмыс істеуінің проблемалық аспектілерін анықтау;</p> <p>- алынған білімді қаржы нарықтарының жұмыс істеуіне байланысты шешімдер қабылдау кезінде практикалық қызметте қолдану;</p> <p>- Қаржы нарығы мен оның сегменттерінің дамуының негізгі үрдістерін анықтау және болжау.</p>	<p>statistical and other information on the financial market and its segments;</p> <p>- methods of studying the fundamentals of the activities of various credit and financial institutions, as well as the functioning of financial markets, both at the national and international levels.</p> <p>must demonstrate the ability and willingness to:</p> <p>- to assess the impact of fundamental factors on the functioning of the financial market and its segments, to identify problematic aspects of their functioning on this basis;</p> <p>- apply the acquired knowledge in practical activities when making decisions related to the functioning of financial markets;</p> <p>- determine the prospects and forecast the main trends in the development of the financial market and its segments.</p>
<p>Управление финансовыми рисками UFR 5304</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическое планирование и бюджетирование на микро и макро уровне</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: Изучение курса «Управление финансовыми рисками» имеет следующие цели: 1. Раскрыть теоретические основы управления финансовыми рисками, рассмотреть как классические, так и новые принципы, характеризующие риски в экономике в целом и в финансовой сфере в частности. 2. Познакомиться с методами оценки финансовых рисков, факторами и показателями, характеризующими рискованность различных финансовых активов. 3. Показать возможные подходы к организации и управлению финансовыми рисками, сравнить их достоинства и недостатки.</p> <p>Содержание: Курс совершенствует знания классификации финансовых рисков, современных методов управления рыночными, кредитными и операционными рисками, принципами построения системы риск-менеджмента на предприятии, математическим аппаратом для оценки, прогнозирования и управления рисками; формирует навыки оценки величины риска и возможного ущерба, а также принятия управленческих решения в условиях риска</p> <p>Компетенции: уметь:</p> <p>– определять финансовые риски;</p>	<p>Қаржылық тәуекелдерді басқару КТВ 5304</p> <p>Курстың пререквизиті: Микро және макродеңгейдегі экономикалық жоспарлау және бюджеттеу</p> <p>Курстың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Мақсаты: "Қаржылық тәуекелдерді басқару" курсы оқып үйрену келесі мақсаттарға ие: 1. Қаржылық тәуекелдерді басқару. Қаржылық тәуекелдерді басқарудың теориялық негіздерін ашу, жалпы экономикадағы және атап айтқанда қаржы саласындағы тәуекелдерді сипаттайтын классикалық да, жаңа да қағидаттарды қарастыру. 2. Қаржы тәуекелдерін бағалау әдістерімен, қаржы тәуекелдерін бағалау тәуекелділігін сипаттайтын көрсеткіштермен анықталады. 3. Қаржылық тәуекелдерді ұйымдастыру мен басқарудың ықтимал тәсілдерін көрсету, олардың артықшылықтары мен кемшіліктерін салыстыру.</p> <p>Мазмұны: Курс қаржылық тәуекелдердің жіктелуін, нарықтық, кредиттік және операциялық тәуекелдерді басқарудың қазіргі заманғы әдістерін, кәсіпорында тәуекел-менеджмент жүйесін құру қағидаттарын, тәуекелдерді бағалау, болжау және басқару үшін математикалық аппаратты білуді жетілдіреді; тәуекел мөлшері мен ықтимал залалды бағалау, сондай-ақ тәуекел жағдайында басқарушылық шешім қабылдау дағдыларын қалыптастырады</p>	<p>Financial risk management FRM 5304</p> <p>Course prerequisites: Economic planning and budgeting at the micro and macro levels</p> <p>Post-requirements of the course: Practical training, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Purpose: The course "Financial Risk Management" has the following objectives: 1. To reveal the theoretical foundations of financial risk management, to consider both classical and new principles that characterize risks in the economy as a whole and in the financial sector in particular. 2. Get acquainted with the methods of assessing financial risks, factors and indicators that characterize the riskiness of various financial assets. 3. Show possible approaches to the organization and management of financial risks, compare their advantages and disadvantages.</p> <p>Content: The course improves knowledge of the classification of financial risks, modern methods of managing market, credit and operational risks, principles of building a risk management system in an enterprise, mathematical apparatus for assessing, forecasting and managing risks; develops skills for assessing the magnitude of risk and possible damage, as well as making managerial decisions in risk conditions</p> <p>Competencies: be able to:</p> <p>- identify financial risks;</p>

<ul style="list-style-type: none"> – оценивать уровни финансовых рисков; – правильно использовать методы оценки финансовых рисков; – работать со статистическим и финансовым материалом для анализа и оценки финансовых рисков; – оценивать последствия реализации различных финансовых рисков; – выбирать оптимальные методы управления финансовыми рисками; – прогнозировать развитие финансовых ситуаций; – формулировать проблемы управления и минимизации финансовых рисков; – формулировать проблемы совершенствования организации управления финансовыми рисками; – использовать полученные знания при изучении дисциплин специализации; владеть навыками: – анализа новых теоретических разработок в области управления финансовыми рисками; – использования приемов познания для изучения финансовых рисков и методов управления ими; – самостоятельной исследовательской работы; – обработки исходной финансовой информации для оценки финансовых рисков и эффективности управления ими. 	<p>Компетенциялары: білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қаржылық тәуекелдерді анықтау; - қаржылық тәуекелдер деңгейін бағалау; - қаржылық тәуекелдерді бағалау әдістерін дұрыс пайдалану; - талдау және талдау үшін статистикалық және қаржылық материалмен жұмыс істеу – қаржылық тәуекелдерді бағалау; - түрлі қаржылық тәуекелдерді жүзеге асыру салдарын бағалау; - қаржылық тәуекелдерді басқарудың оңтайлы әдістерін таңдау; - қаржылық жағдайлардың дамуын болжау; - қаржылық тәуекелдерді басқару және азайту проблемаларын тұжырымдау; - басқаруды ұйымдастыруды жетілдіру мәселелерін тұжырымдау қаржы тәуекелдері; - мамандану пәндерін оқу кезінде алған білімдерін пайдалану;: - қаржылық тәуекелдерді басқару саласындағы жаңа теориялық іс-әрекеттерді талдау; - қаржылық тәуекелдерді және оларды басқару әдістерін зерттеу үшін таным тәсілдерін қолдану; - өзіндік зерттеу жұмысы; - қаржылық ақпаратты бағалау үшін бастапқы қаржылық ақпаратты өңдеу. және оларды басқару тиімділігі. 	<ul style="list-style-type: none"> - assess the levels of financial risks; – the right to use the methods of assessment of financial risks; - work with statistical and financial material for the analysis and assessment of financial risks; - assess the consequences of the implementation of various financial risks; - choose the best methods of financial risk management; - predict the development of financial situations; – formulate problems of the management and mitigation of financial risks; - formulate problems of improving the organization of financial risk management; - use the acquired knowledge in the study of the disciplines of specialization; possess the following skills:: - analysis of new theoretical developments in the field of financial risk management; - use of cognition techniques to study financial risks and their management methods; - independent research work; - processing of initial financial information to assess financial risks and the effectiveness of their management.
<p>Реорганизация и финансовое оздоровление предприятий RFOP 5304</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическое планирование и бюджетирование на микро и макро уровне</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: Цель дисциплины «Реорганизация и финансовое оздоровление предприятий» - приобретение магистрантами знаний и навыков антикризисного управления, анализа кризисных ситуаций, выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями.</p> <p>Содержание: Курс содержит основные процедуры финансового оздоровления и способы их применения в антикризисном управлении; развивает самостоятельность мышления при разработке концепций формирования эффективных систем антикризисного управления,</p>	<p>Кәсіпорындарды қаржылық сауықтыру және қайта ұйымдастыру RFOP 5304</p> <p>Курстың пререквизиті: Микро және макродеңгейдегі экономикалық жоспарлау және бюджеттеу</p> <p>Куртың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Мақсаты: «Кәсіпорындарды қаржылық сауықтыру және қайта ұйымдастыру» пәнінің мақсаты дағдарысқа қарсы басқару негіздерін және дағдарыстық жаңдайды талдау мен дағдарысты болдырмау шаралары мен дағдарыстан шығу жолдарына қатысты білімдері мен дағдыларын молайту.</p> <p>Мазмұны: Курс қаржылық сауықтырудың негізгі рәсімдерін және оларды дағдарысты басқаруда қолдану тәсілдерін қамтиды; дағдарысты басқарудың тиімді жүйелерін қалыптастыру тұжырымдамаларын әзірлеу</p>	<p>Reorganization and financial recovery of enterprises RFRE 5304</p> <p>Course prerequisites: Economic planning and budgeting at the micro and macro levels</p> <p>Post-requirements of the course: Practical training, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Purpose: The purpose of the discipline "Reorganization and financial recovery of enterprises" is to acquire knowledge and skills of anti-crisis management, analysis of crisis situations, choosing ways to prevent crises and get out of them with minimal losses.</p> <p>Content: The course contains the basic procedures of financial recovery and ways of their application in crisis management; develops independent thinking in the development of concepts for the formation of effective crisis management systems, a creative approach in the analysis</p>

<p>творческий подход при анализе и оценке экономической состоятельности предприятия и выбора путей его оздоровления; способствует приобретению практических навыков в формировании бизнес-плана финансового оздоровления и антикризисной маркетинговой стратегии организации</p> <p>Компетенции: Анализ знаний по составлению финансовой отчетности при реорганизации, слияний и поглощений предприятий на основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки действующей системы нормативно-правовых актов; - оценки политических и социальных факторов на деятельность предприятий; - использования различных аналитических методов и программных продуктов; - оценки гибкости перед лицом быстрых изменений в законодательстве. 	<p>кезінде ойлаудың дербестігін, кәсіпорынның экономикалық өміршеңдігін талдау және бағалау және оны сауықтыру жолдарын таңдау кезінде шығармашылық тәсілді дамытады; қаржылық сауықтырудың бизнес-жоспарын және ұйымның дағдарысқа қарсы маркетингтік стратегиясын қалыптастыруда практикалық дағдыларды игеруге ықпал етеді</p> <p>Компетенциялары: Кәсіпорындарды қайта ұйымдастыру, бірігу және қосылу кезінде қаржылық есепті құру бойынша талдау жасай алады, келесілердің негізінде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бар нормативтік-құқықтық актілер жүйесін бағалау; - кәсіпорындардың қызметіне саяси және әлеуметтік факторлардың әсерін бағалау; - түрлі талдау әдістері мен бағдарламалық өнімдерді пайдалану; - заң шығарудағы тез өзгерістерге икемділік таныту. 	<p>and assessment of the economic viability of the enterprise and the choice of ways to improve it; promotes the acquisition of practical skills in the formation of a business plan for financial recovery and anti-crisis marketing strategy of the organization</p> <p>Competencies: Analysis of knowledge on the preparation of financial statements in the course of reorganizations, mergers and acquisitions of enterprises based on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluation of the current system of regulatory legal acts; - assessment of political and social factors on the activities of enterprises; - use of various analytical methods and software products; - assess flexibility in the face of rapid changes in legislation.
<p>Антикризисное управление AU 5304</p> <p>Прerequisites курса: Экономическое планирование и бюджетирование на микро и макро уровне</p> <p>Post-requisites курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по оценке сущности такого явления, как банкротство предприятий, с точки зрения цикличности в экономике, обобщенно и систематизированно познакомиться с важнейшими проблемами и методикой диагностики и мониторинга состояния предприятий, научиться определять основные пути и методы кризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов.</p> <p>Содержание: Курс освещает стратегические аспекты антикризисного управления и методы диагностики кризисных явлений; формирует представления об особенностях и видах экономических кризисов и современных тенденциях макро- и микроэкономического развития; вырабатывает практические навыки принятия управленческих решений относительно стратегии и тактики антикризисного управления</p> <p>Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: – основные положения теории антикризисного управления, – принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях, – пути и возможности выхода из кризисных ситуаций с минимальными потерями. Уметь: – прогнозировать возможность банкротства организации и осуществлять комплекс</p>	<p>Дағдарысқа қарсы басқару ДКВ 5304</p> <p>Курстың прerequisitesі: Микро және макродеңгейдегі экономикалық жоспарлау және бюджеттеу</p> <p>Курстың пострerequisitesі: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Максаты: экономикадағы циклдік тұрғыдан кәсіпорындардың банкроттығы сияқты құбылыстың мәнін бағалау, кәсіпорындардың жағдайын диагностикалау мен бақылаудың маңызды проблемалары мен әдістемесімен жалпыланған және жүйелі түрде танысу, дағдарысты реттеу мен қаржылық сауықтырудың негізгі жолдары мен әдістерін анықтауды үйрену бойынша терең теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Курс дағдарысты басқарудың стратегиялық аспектілерін және дағдарыс құбылыстарын диагностикалау әдістерін қамтиды; экономикалық дағдарыстардың ерекшеліктері мен түрлері және макро - және микроэкономикалық дамудың қазіргі тенденциялары туралы түсініктерді қалыптастырады; дағдарысты басқарудың стратегиясы мен тактикасына қатысты басқарушылық шешімдер қабылдаудың практикалық дағдыларын дамытады</p> <p>Компетенциялары: пәнді оқу нәтижесінде студент білуі керек: – дағдарысты басқару теориясының негізгі ережелерін, – ұйымдардағы дағдарыстық жағдайларды</p>	<p>Crisis management CM 5304</p> <p>Course prerequisites: Economic planning and budgeting at the micro and macro levels</p> <p>Post-requirements of the course: Practical training, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Objective: formation of deep theoretical knowledge and practical skills to assess the essence of such a phenomenon as bankruptcy of enterprises, from the point of view of cyclicity in the economy, to get acquainted with the most important problems and methods of diagnostics and monitoring of the state of enterprises in a generalized and systematic way, to learn how to determine the main ways and methods of crisis regulation and financial recovery of bankrupt enterprises.</p> <p>Content: The course covers strategic aspects of crisis management and methods of crisis diagnostics; forms ideas about the features and types of economic crises and current trends in macro- and microeconomic development; develops practical skills in making managerial decisions regarding the strategy and tactics of crisis management</p> <p>Competencies: As a result of studying the discipline, the student must: Know: - the main provisions of the theory of anti-crisis management – - principles and methods of analyzing crisis situations in organizations – - ways and opportunities to get out of crisis situations with minimal</p>

<p>мероприятий по восстановлению ее платежеспособности, – принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий; – видеть взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления. Владеть: основных функциональных областях антикризисного управления; – навыками системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию организации; – навыками использования инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками; – навыками реализации проектного подхода к внедрению антикризисных технологий; – навыками анализа влияния рыночных и финансовых аспектов на устойчивость развития предприятия; – навыками принятия решений в области реализации антикризисного менеджмента, выбора средств для его эффективной реализации</p>	<p>талдаудың принциптері мен әдістерін, – дағдарыстық жағдайлардан ең аз шығынмен шығу жолдары мен мүмкіндіктерін. Істей алу керек: – ұйымның банкроттық мүмкіндігін болжау және оның төлем қабілеттілігін қалпына келтіру бойынша іс-шаралар кешенін жүзеге асыру; - белгісіздік, Төтенше жағдайлар, өткір бәсекелестік күрес, ресурстардың тапшылығы және кәсіпорындардың төлем қабілетсіздігі жағдайында оңтайлы басқару шешімдерін қабылдау; - дағдарысты басқарудың макро-және микроэкономика теориясымен, инновациялық, маркетингтік, қаржылық және стратегиялық менеджменттермен, жүйелердің жалпы теориясымен және басқару жүйелерін зерттеумен байланысын көру. Меңгеруі тиіс: дағдарысқа қарсы басқарудың негізгі функционалдық салалары; – ұйымды дамыту бойынша іс-шараларды жобалау үшін дағдарысқа қарсы шаралар жүйесіне жүйелік және процестік тәсілдер дағдылары; - материалдық, қаржылық, ақпараттық ағындарды басқаруға дағдарысқа қарсы тәсілдердің құралдары мен ресурстарын пайдалану дағдылары; - дағдарысқа қарсы технологияларды енгізуге жобалық тәсілді іске асыру дағдылары; - нарықтық және қаржылық аспектілердің кәсіпорынның даму тұрақтылығына әсерін талдау дағдылары; - дағдарысқа қарсы менеджментті іске асыру саласында шешімдер қабылдау, оны тиімді іске асыру үшін құралдарды таңдау дағдылары</p>	<p>losses. Be able to: - predict the possibility of bankruptcy of an organization and implement a set of measures to restore its solvency – - make optimal management decisions in conditions of uncertainty, extreme situations, acute competition, lack of resources and insolvency of enterprises; - to see the relationship of anti-crisis management with the theory of macro-and microeconomics, innovation, marketing, financial and strategic management, general theory of systems and research of management systems. Possess: the main functional areas of anti-crisis management; - skills of system and process approaches to the system of anti-crisis measures for designing measures for the development of the organization; - skills of using tools and resources of the anti-crisis approach to managing material, financial, information flows; – skills of implementing a project approach to the introduction of anti-crisis technologies; - skills of analyzing the impact of market and financial aspects on the sustainability of the company's development; - skills of decision-making in the field of implementing anti-crisis management, choosing means for its effective implementation</p>
<p>Бизнес коммуникации ВК 5305 Пререквизиты курса: Финансовая отчетность и анализ (продвинутый уровень) Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: Целями освоения дисциплины "Бизнес коммуникации" являются: изучение теоретических основ деловой коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; освоение навыков правильного общения и взаимодействия; понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением. Содержание: Курс описывает современные особенности</p>	<p>Бизнес коммуникациялары ВК 5305 Курстың пререквизиттері: Қаржылық есептілік және талдау (ілгері деңгей) Курстың постреквизиттері: магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, магистранттың өндірістік практикасы, эксперименттік-зерттеу жұмысы Мақсаты: "Бизнес коммуникация" пәнін меңгерудің мақсаты: іскерлік коммуникацияның теориялық негіздерін зерделеу, коммуникативтік категориялық аппаратты, жалпы заңдылықтарды, қазіргі заманғы маманның табысты қызметінің қажетті шарты болып табылатын коммуникация түрлерінің, деңгейлерінің, нысандарының ұқсастықтары мен айырмашылықтарын меңгеру; дұрыс қарым-қатынас және өзара іс-қимыл дағдыларын меңгеру; іскерлік коммуникацияны практикалық қолдану мүмкіндіктерін, оның өмірлік ортамен және сөйлеу мінез-құлқымен өзара байланысын түсіну болып табылады. Мазмұны: Курс іскерлік қарым-қатынас этикасы мен</p>	<p>Business communication ВК 5305 Course prerequisites: Financial reporting and analysis (advanced level) Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Purpose: The purpose of the course is to teach The objectives of mastering the discipline "Business Communications" are: to study the theoretical foundations of business communication, to master the communicative categorical apparatus, general patterns, similarities and differences of types, levels, forms of communication that are a necessary condition for the successful activity of a modern specialist; to master the skills of proper communication and interaction; to understand the possibilities of practical application of business communication, its relationship with the living environment and speech behavior. Content: The course describes modern features of ethics</p>

<p>этики и этикета делового общения, техники и механики эффективных коммуникаций; содержит современные нормы коммуникаций в бизнес-среде, навыки презентации (себя, идеи или проекта), умение доказать свою точку зрения; включает актуальные формы корпоративных коммуникаций и бизнес-коммуникаций в интернете; направлен на развитие навыков делового общения и расширение связей (нетворкинг)</p> <p>Компетенции: В результате освоения дисциплины обучающийся: 1. должен знать: - понятия "общение", "коммуникация", "деловая коммуникация", "коммуникационный процесс"; - виды и функции общения; - формы и виды деловой коммуникации; - вербальные и невербальные средства коммуникации; - язык жестов в деловом общении; - правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации; - приемы и виды активного слушания; - особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах. 2. должен уметь: - давать характеристику деловому общению, официально-деловому стилю речи; - различать вербальные и невербальные средства коммуникации; - преодолевать речевые барьеры при общении; - задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы; - использовать приемы активного слушания; - эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллективных решений. 3. должен владеть: - основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.; - владеть знаниями об имидже делового человека; - навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры. 4. должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.</p>	<p>этикетінің, тиімді коммуникация техникасы мен механикасының заманауи ерекшеліктерін сипаттайды; бизнес-ортадағы коммуникацияның заманауи нормаларын, презентация дағдыларын (өзін, идеясын немесе жобасын), өз көзқарасын дәлелдей білуді қамтиды; интернеттегі корпоративтік коммуникациялар мен бизнес-коммуникациялардың өзекті нысандарын қамтиды; іскерлік қарым-қатынас және байланыстарды кеңейту (желі)</p> <p>Компетенциялары: пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: 1. білуге тиіс: - "қарым - қатынас", "коммуникация", "іскерлік коммуникация", "коммуникациялық процесс" ұғымдары; - қарым - қатынас түрлері мен функциялары; - іскерлік коммуникацияның нысандары мен түрлері; - вербалды және вербалды емес коммуникация құралдары; - іскерлік қарым - қатынастағы ымдау тілі; - табысты коммуникация үшін өзара іс-қимылдың қағидалары мен пайдалы тәсілдері; - белсенді тыңдау тәсілдері мен түрлері; - әртүрлі ұлттық мәдениеттердегі іскерлік коммуникацияның ерекшеліктері. 2. меңгеруі тиіс: - іскерлік қарым-қатынасқа, ресми-іскерлік сөйлеу стиліне сипаттама беру; - вербалды және вербалды емес қарым - қатынас құралдарын ажырату; - қарым - қатынас кезінде сөйлеу кедергілерін еңсеру; - сұрақтар қою, дұрыс емес сұрақтарға дұрыс жауап беру; - белсенді тыңдау тәсілдерін пайдалану; - ұжымда алқалы шешімдер қабылдау бойынша тиімді өзара іс-қимыл жасау. 3. меңгеруі тиіс: - іскерлік қарым - қатынас формаларының негізгі әдістерін, мысалы, іскерлік әңгіме, келіссөздер, презентациялар, пікірталастар және т.б.; - іскер адамның имиджі туралы білімді меңгеру; - телефонмен сөйлесуді, іскерлік хат алмасуды, іскерлік келіссөздерді сауатты және кәсіби жүргізу дағдысы. 4. қабілеті мен дайындығын көрсетуі тиіс: алған теориялық білімдері мен құзыреттерін практикада қолдану</p>	<p>and etiquette of business communication, techniques and mechanics of effective communications; contains modern norms of communication in the business environment, presentation skills (yourself, ideas or projects), the ability to prove your point of view; includes current forms of corporate communications and business communications on the Internet; is aimed at developing business communication skills and expanding connections (networking)</p> <p>Competencies: As a result of mastering the discipline, the student: 1. must know: - the concepts of "communication", "communication", "business communication", "communication process"; - types and functions of communication; - forms and types of business communication; - verbal and non-verbal means of communication; - sign language in business communication; - rules and useful ways of interaction for successful communication; - techniques and types of active listening; - features of business communication in various national cultures. 2. must be able to: - characterize business communication, official business style of speech; - distinguish between verbal and non-verbal means of communication; - overcome speech barriers when communicating; - ask questions, correctly answer incorrect questions; - use the techniques of active listening; - effectively interact in a team to make collective decisions. 3. must possess: - the basic methods of such forms of business communication as business conversation, negotiations, presentations, discussions, etc.; - possess knowledge about the image of a business person; - the skills to competently and professionally conduct a telephone conversation, business correspondence, business negotiations. 4. must demonstrate the ability and willingness to: apply the acquired theoretical knowledge and competencies in practice</p>
<p>Управление продажами финансовых продуктов UPRF 5305</p> <p>Пререквизиты курса: Финансовая отчетность и анализ (продвинутый уровень)</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: Цель изучения дисциплины «Управление продажами</p>	<p>Қаржылық өнімдерді сатуды басқару KOSB 5305</p> <p>Курстың пререквизиті: Қаржылық есептілік және талдау (ілгері деңгей)</p> <p>Куртың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Мақсаты: Инвестициялармен және инвестициялық қоржынмен жұмыс істеу барысында қажетті теориялық</p>	<p>Financial product sales management FPSM 5305</p> <p>Course prerequisites: Financial reporting and analysis (advanced level)</p> <p>Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Objective: The purpose of studying the discipline "Sales management of financial products": formation of students'</p>

<p>финансовых продуктов»: формирование у студентов теоретических знаний о ключевых бизнес-процессах управления продажами финансовых услуг и формирования лояльности на рынке финансовых услуг; приобретение практических умений применения современных технологий управления продажами на рынках B2B и B2C, а также навыков формирования лояльности клиентов на финансовом рынке (банковском, страховом, трастовом, инвестиционном и т.п.).</p> <p>Содержание: Курс формирует современное видение концепции управления продажами финансовых продуктов в рамках общей маркетинговой стратегии; включает основные технологии эффективного управления продажами финансовых продуктов; развивает навыки определения потребностей потенциальных инвесторов и покупателей финансовых продуктов, создания долгосрочных отношений: компания-клиент-компания</p> <p>Компетенции: В результате изучения студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплекс маркетинга финансовой организации, его эволюция в условиях цифровой экономики; - основные понятия, категории и инструменты маркетинговой политики участников рынков B2B и B2C с учетом тенденций и закономерностей современных процессов и явлений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять стратегическое и тактическое планирование деятельности финансовой организации; - организовывать реализацию, мониторинг и корректировку планов деятельности организации; - оценивать резервы повышения эффективности и конкурентоспособности при управлении операциями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и внедрения стратегии компании, обеспечивающей ее устойчивое развитие. 	<p>білім мен тәжірибелік дағдыларды беру.</p> <p>Мазмұны: Курс жалпы маркетингтік стратегия шеңберінде қаржы өнімдерін сатуды басқару тұжырымдамасының заманауи көзқарасын қалыптастырады; қаржы өнімдерін сатуды тиімді басқарудың негізгі технологияларын қамтиды; әлеуетті инвесторлар мен қаржы өнімдерін сатып алушылардың қажеттіліктерін анықтау, ұзақ мерзімді құру дағдыларын дамытады. қатынастар: компания-клиент-компания</p> <p>Компетенциялары: бұл курсты оқу компанияның инвестициялық қызметін және инвестицияларды басқару саласында теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік береді. "Қаржы өнімдерін сатуды басқару" пәнін оқытудың мақсаты: студенттерде қаржы қызметтерін сатуды басқарудың және қаржы қызметтері нарығында адалдықты қалыптастырудың негізгі бизнес-процестері туралы теориялық білімді қалыптастыру; B2B және B2C нарықтарында сатуды басқарудың заманауи технологияларын қолданудың практикалық дағдыларын, сондай-ақ қаржы нарығында (банк, сақтандыру, Траст, инвестициялық және т.б.) клиенттердің адалдығын қалыптастыру дағдыларын игеру. Мазмұны: * B2B және B2C нарықтарындағы сату мен адалдықты басқарудың тұжырымдамалық және категориялық аппаратын зерттеу; * қаржы нарығында адалдықты қалыптастыру теориясы мен тәжірибесінің дамуының тарихи аспектілерін анықтау • * қаржылық қызметтерді сатуды басқарудың негізгі бизнес-процестерін анықтау, оларға сипаттама беру; * сатуды басқару кезінде ақпаратты іздеу және талдау дағдыларын қалыптастыру; * қаржылық қызметтерді сатуды стратегиялық, тактикалық және жедел деңгейлерде басқару әдістемесін талдау;</p>	<p>theoretical knowledge about the key business processes of financial services sales management and loyalty formation in the financial services market; acquisition of practical skills in applying modern sales management technologies in the B2B and B2C markets, as well as skills in forming customer loyalty in the financial market (banking, insurance, trust, investment, etc.).</p> <p>Contents The course forms a modern vision of the concept of sales management of financial products within the framework of a general marketing strategy; includes basic technologies for effective sales management of financial products; develops skills for identifying the needs of potential investors and buyers of financial products, creating long-term relationships: company-client-company</p> <p>Competencies: As a result of studying, the student must:</p> <p>To know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the marketing complex of a financial organization, its evolution in the digital economy; - basic concepts, categories and tools of marketing policy of B2B and B2C market participants, taking into account trends and patterns of modern processes and phenomena; <p>Be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop strategic and tactical planning of the financial organization's activities; - organize the implementation, monitoring and adjustment of the organization's activity plans; - evaluate the reserves for improving efficiency and competitiveness in managing operations. <p>Own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - methods of developing and implementing the company's strategy that ensures its sustainable development.
--	--	---

<p>Управление эмоциональным интеллектом UEI 5305 Пререквизиты курса: Финансовая отчетность и анализ (продвинутый уровень) Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: ознакомить слушателей с основами теоретических знаний об эмоциональном интеллекте для современных руководителей, а также сформировать новую компетенцию (эмоциональный интеллект), необходимую для профессиональной деятельности менеджера в современных организациях, и повысить профессиональный уровень в рамках имеющейся квалификации. Содержание: Курс формирует знания об основных подходах к определению эмоционального интеллекта, основных методах и технологиях работы с эмоциональным интеллектом персонала; учит использовать методы оценки и развития эмоционального интеллекта персонала; прививает навыки работы по управлению эмоциональным интеллектом сотрудников Компетенции: - знать подходы к определению эмоционального интеллекта, основные методы и технологии работы с эмоциональным интеллектом персонала; - уметь использовать методы оценки и развития эмоционального интеллекта персонала; - иметь навыки организации работы по управлению эмоциональным интеллектом сотрудников и организации в целом.</p>	<p>Эмоционалды интеллектті басқару EIB 5305 Курстың пререквизиті: Қаржылық есептілік және талдау (ілгері деңгей) Куртың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: тындаушыларды қазіргі менеджерлер үшін эмоционалды интеллект туралы теориялық білімнің негіздерімен таныстыру, сондай-ақ қазіргі ұйымдардағы менеджердің кәсіби қызметіне қажетті жаңа құзыреттілікті (эмоционалды интеллект) қалыптастыру және қолда бар біліктілік шеңберінде кәсіби деңгейді арттыру. Мазмұны: Курс эмоционалды интеллектті анықтаудың негізгі тәсілдері, қызметкерлердің эмоционалды интеллектімен жұмыс істеудің негізгі әдістері мен технологиялары туралы білімді қалыптастырады; қызметкерлердің эмоционалды интеллектісін бағалау және дамыту әдістерін қолдануға үйретеді; қызметкерлердің эмоционалды интеллектісін басқару дағдыларын қалыптастырады Құзыреттері: - эмоционалды интеллектті анықтау тәсілдерін, қызметкерлердің эмоционалды интеллектімен жұмыс істеудің негізгі әдістері мен технологияларын білу; - қызметкерлердің эмоционалды интеллектісін бағалау және дамыту әдістерін қолдана білу; - қызметкерлердің эмоционалды интеллектісін басқару және тұтастай ұйымдастыру бойынша жұмысты ұйымдастыру дағдыларына ие болу.</p>	<p>Emotional Intelligence Management EIM 5305 Course prerequisites: Financial reporting and analysis (advanced level) Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Purpose: to familiarize students with the basics of theoretical knowledge about emotional intelligence for modern managers, as well as to form a new competence (emotional intelligence) necessary for the professional activity of a manager in modern organizations, and to improve the professional level within the existing qualifications. Content: The course forms knowledge about the basic approaches to the definition of emotional intelligence, basic methods and technologies for working with staff emotional intelligence; teaches how to use methods for evaluating and developing staff emotional intelligence; instills skills in managing employees' emotional intelligence Competencies: - to know the approaches to the definition of emotional intelligence, the main methods and technologies of working with the emotional intelligence of staff; - be able to use methods for evaluating and developing the emotional intelligence of staff; - have skills in organizing work to manage the emotional intelligence of employees and the organization as a whole.</p>
<p>Введение в финансовые технологии (финтех) VFT 5306 Пререквизиты курса: Экономическое планирование и бюджетирование на микро и макро уровне, Моделирование и анализ финансовых рынков Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: формирование у магистрантов системного представления о состоянии и основных направлениях развития финансовых технологий, месте финтеха в глобальном пространстве финансов и технологий, и об их</p>	<p>Қаржылық технологияларға кіріспе КТК 5306 Курстың пререквизиттері: Микро және макродеңгейдегі экономикалық жоспарлау және бюджеттеу, Модельдеу және қаржы нарықтарының талдау Курстың постреквизиттері: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: магистранттарда қаржы технологияларын дамытудың жай-күйі мен негізгі бағыттары, қаржы мен технологиялардың жаһандық кеңістігіндегі финтехтің орны және оларды бизнесте қолдану туралы жүйелі</p>	<p>Introduction to Financial Technology IFT 5306 Course prerequisites: Economic planning and budgeting at the micro and macro levels, Modeling and analysis of financial markets Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Objective: to form a systematic understanding among undergraduates about the state and main directions of financial technology development, the place of fintech in the global space of finance and technology, and their application</p>

<p>применении в бизнесе</p> <p>Содержание: Курс позволяет освоить современные инструменты и методы в сфере информационных технологий в области финансовых технологий, обрести необходимые навыки и знания для успешного практического применения полученных инструментов и методов; формирует базовые знания по созданию проектов в области финансовых технологий, ориентированных на их внедрение в отечественных банках и инвестиционных компаниях</p> <p>Компетенции: В результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать базовые понятия технологий финтеха; - знать основные методологии разработки программного обеспечения; - уметь автоматизировать процессы разработки программного обеспечения; - освоить основные методологии разработки программного обеспечения; - научиться автоматизировать процессы разработки программного обеспечения; - овладеть инструментами для работы с современными технологиями, такими как open API, биометрия и др.; - ознакомиться с актуальными проблемами финтеха и методами их решения, а также актуальными трендами и тенденциями развития; - получить представление об основах функционирования современных финансовых технологий. 	<p>түсінік қалыптастыру</p> <p>Мазмұны: Курс қаржы технологиялары саласындағы ақпараттық технологиялар саласындағы заманауи құралдар мен әдістерді игеруге, алынған құралдар мен әдістерді табысты практикалық қолдану үшін қажетті дағдылар мен білім алуға мүмкіндік береді; оларды отандық банктер мен инвестициялық компанияларда енгізуге бағдарланған қаржы технологиялары саласындағы жобаларды құру бойынша базалық білімді қалыптастырады</p> <p>Құзыреттіліктер: пәнді оқу нәтижесінде магистранттар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финтех технологияларының негізгі ұғымдарын білу; - бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеудің негізгі әдістемелерін білу; - бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеу процестерін автоматтандыруға қабілетті болу; - бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеудің негізгі әдістемелерін меңгеру; - бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу процестерін автоматтандыруды үйрену; - open API, биометрия және т. б. сияқты заманауи технологиялармен жұмыс істеуге арналған құралдарды меңгеру.; - финтехтің өзекті мәселелерімен және оларды шешу әдістерімен, сондай-ақ дамудың өзекті трендтері мен үрдістерімен танысу; - қазіргі заманғы қаржы технологияларының жұмыс істеу негіздері туралы түсінік алу. 	<p>in business</p> <p>Content: The course allows you to master modern tools and methods in the field of information technology in the field of financial technology, acquire the necessary skills and knowledge for the successful practical application of the tools and methods obtained; forms basic knowledge on the creation of projects in the field of financial technology, focused on their implementation in domestic banks and investment companies</p> <p>Competencies: As a result of studying the discipline, undergraduates should:</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of fintech technologies; - know the basic software development methodologies; - be able to automate software development processes; - master the basic software development methodologies; - learn how to automate software development processes; - master tools for working with modern technologies, such as open API, biometrics, etc.; - get acquainted with current fintech problems and methods of solving them, as well as current trends and development trends; - get an idea of the basics of the functioning of modern financial technologies.
<p>Business Inteligence технологии в управлении, экономике и финансах BITUEF 5306</p> <p>Пререквизиты курса: Финансовый менеджмент (продвинутый курс), Математическое обеспечение финансовых решений</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: подготовить магистрантов, профессионально использующих возможности MS Excel для решения бизнес-задач.</p> <p>Содержание: Курс позволяет изучить правила организации данных, профессиональных приемов обработки данных и проведения расчетов в среде MS Excel; помогает применять логику и технологии разработки аналитических панелей в среде Microsoft Power BI; формирует навыки работы с надстройками</p>	<p>Басқару, экономика мен қаржыдағы Business Inteligence технологиялар BEQBIT 5306</p> <p>Курстың пререквизиттері: Қаржылық менеджмент (жетілдірілген курс), қаржылық шешімдерді математикалық қамтамасыз ету</p> <p>Курстың постреквизиттері: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Мақсаты: бизнес мәселелерін шешу үшін MS Excel мүмкіндіктерін кәсіби түрде пайдаланатын магистранттарды дайындау.</p> <p>Мазмұны: Курс MS Excel ортасында деректерді ұйымдастыру, деректерді өңдеудің кәсіби әдістері және есептеулер жүргізу ережелерін зерттеуге мүмкіндік береді; Microsoft Power BI ортасында аналитикалық панельдерді әзірлеу логикасы мен технологияларын</p>	<p>Business Inteligence technologies in management, economics and finance BITMEF 5306</p> <p>Course prerequisites: Financial Management (advanced course), Mathematical support of financial solutions</p> <p>Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Purpose: to prepare undergraduates who professionally use the capabilities of MS Excel to solve business problems.</p> <p>Content: The course allows you to study the rules of data organization, professional data processing techniques and calculations in the MS Excel environment; helps to apply logic and technologies for developing analytical panels in the Microsoft Power BI environment; develops skills in working with Power Query add-ons to collect data from various sources and create templates for processing them,</p>

<p>Power Query для сбора данных из различных источников и создания шаблонов для их обработки, создания отчетов</p> <p>Компетенции: В результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; - иметь представление о современных подходах к построению и совершенствованию ИТ-систем управления организацией; - уметь определять направления совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия. - уметь проводить анализ сферы деятельности, элементов архитектуры и ИТ-инфраструктуры организации; - уметь проводить исследование и анализ рынка ИКТ, выявлять и прогнозировать основные направления использования современных ИКТ для управления эффективностью бизнеса; - понимать этапы проекта, роли задачи и проблемы и инструменты на рынке информационных систем 	<p>қолдануға көмектеседі; әртүрлі көздерден деректерді жинау және оларды өңдеу, есептер шығару үшін шаблондар жасау үшін Power Query қондырмаларымен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастырады</p> <p>Құзыреттіліктер: пәнді оқу нәтижесінде магистранттар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ақпаратты алудың, сақтаудың, өңдеудің негізгі әдістерін, тәсілдері мен құралдарын меңгеру; - ұйымды басқарудың АТ-жүйелерін құру мен жетілдірудің заманауи тәсілдері туралы түсінікке ие болу; - кәсіпорынның бизнес-процестері мен АТ-инфрақұрылымын жетілдіру бағыттарын анықтай білу. - ұйымның қызмет саласына, сәулет элементтеріне және АТ-инфрақұрылымына талдау жүргізе білу; - акт нарығын зерттеу және талдау жүргізе білу, бизнестің тиімділігін басқару үшін қазіргі заманғы АКТ пайдаланудың негізгі бағыттарын анықтау және болжау; - Ақпараттық жүйелер нарығындағы жобаның кезеңдерін, міндеттер мен проблемалардың рөлдерін және құралдарын түсіну 	<p>creating reports</p> <p>Competencies: As a result of studying the discipline, undergraduates must:</p> <ul style="list-style-type: none"> - possess the basic methods, methods and means of obtaining, storing, processing information; - have an idea of modern approaches to the construction and improvement of IT management systems of the organization; - be able to identify areas of improvement of business processes and IT infrastructure of the enterprise. - be able to analyze the scope of activity, elements of the architecture and IT infrastructure of the organization; - be able to conduct research and analysis of the ICT market, identify and predict the main directions of using modern ICT for business performance management; - understand the stages of the project, the roles of the task and the problems and tools in the information systems market
<p>IT-сервис менеджмент ITSM 5306</p> <p>Пререквизиты курса: Финансовый менеджмент (продвинутый курс), Математическое обеспечение финансовых решений</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: Формирование и систематизация у магистрантов теоретических знаний по ИТ-сервис менеджменту в соответствии с рекомендациями лучших международных практик. Освоение практических навыков применения приемов ИТ-сервис менеджмента при решении задач по управлению ИТ-услугами в современных организациях, используя сквозную операционную модель создания, предоставления и совершенствования продуктов и услуг.</p> <p>Содержание: Курс формирует понимание IT Service Management как подхода к управлению ИТ; знакомит с содержанием разделов Service Support и Service Delivery библиотеки ITIL; систематизирует знания о процессах управления ИТ в организации, дает ключевые понятия IT Service Management, и сравнительного анализа сервисного и процессного подхода</p> <p>Компетенции: В результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать понятия ITIL и ITSM, а также смежные 	<p>IT-сервис менеджменті ITSM 5306</p> <p>Курстың пререквизиттері: Қаржылық менеджмент (жетілдірілген курс), қаржылық шешімдерді математикалық қамтамасыз ету</p> <p>Курстың постреквизиттері Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Максаты: магистранттарда үздік халықаралық практикалардың ұсынымдарына сәйкес АТ-сервис менеджменті бойынша теориялық білімді қалыптастыру және жүйелеу. Өнімдер мен қызметтерді құрудың, ұсынудың және жетілдірудің операциялық моделін қолдана отырып, қазіргі заманғы ұйымдарда АТ қызметтерін басқару мәселелерін шешуде ат-сервис менеджменті әдістерін қолданудың практикалық дағдыларын игеру.</p> <p>Мазмұны: Курс ат басқару тәсілі ретінде IT Service Management түсінігін қалыптастырады; ITIL кітапханасының Service Support және service Delivery бөлімдерінің мазмұнымен таныстырады; ұйымдағы ат басқару процестері туралы білімді жүйелейді, IT Service Management және сервистік және процестік тәсілді салыстырмалы талдау туралы негізгі түсініктерді береді</p> <p>Құзыреттіліктер: пәнді оқу нәтижесінде магистранттар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ITIL және ITSM ұғымдарын, сондай-ақ сабақтас 	<p>IT-service management ITSM 5306</p> <p>Course prerequisites: Financial Management (advanced course), Mathematical support of financial solutions</p> <p>Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Purpose: Formation and systematization of theoretical knowledge of IT service management among undergraduates in accordance with the recommendations of the best international practices. Mastering practical skills of applying IT service management techniques in solving IT service management tasks in modern organizations, using an end-to-end operational model for creating, providing and improving products and services.</p> <p>Content: The course forms an understanding of IT Service Management as an approach to IT management; introduces the content of the Service Support and Service Delivery sections of the ITIL library; systematizes knowledge about IT management processes in the organization, gives the key concepts of IT Service Management, and a comparative analysis of the service and process approach</p> <p>Competencies: As a result of studying the discipline, undergraduates should:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formulate the concepts of ITIL and ITSM, as well as related methodologies and tools;

<p>методологии и инструменты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать принципы и объекты системы создания ценности; - знать практики общего менеджмента в методологии ITIL и формулирует ценность их внедрения в организациях; - знать практики управления ИТ услугами и выделяет механизмы управления ключевыми объектами процессов и услуг; - владеть практиками управления технологиями и примеры продуктовой ITSM линейки 	<p>әдістемелер мен құралдарды тұжырымдау;</p> <ul style="list-style-type: none"> - құндылық жасау жүйесінің принциптері мен объектілерін ажырату; - ITIL әдіснамасындағы Жалпы менеджмент практикасын білу және оларды ұйымдарда енгізудің құндылығын тұжырымдайды; - АТ қызметтерін басқару тәжірибесін білу және процестер мен қызметтердің негізгі объектілерін басқару тетіктерін ажыратады; - технологияларды басқару практикасын және өнім ITSM желісінің мысалдарын меңгеру 	<ul style="list-style-type: none"> - distinguish between the principles and objects of the value creation system; - know the practices of general management in the ITIL methodology and formulates the value of their implementation in organizations; - know the practices of IT service management and identifies mechanisms for managing key objects of processes and services; - possess technology management practices and examples of the ITSM product line
<p>Поведенческие исследования в финансах PIF 5307 Пререквизиты курса: Денежно-кредитная и валютная политика Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: формирование у магистрантов профессиональных знаний и умений, системное развитие представлений о формальных и неформальных механизмах функционирования финансового сектора экономики с учетом поведения участников рынка, направленное на повышение качественных квалификационных характеристик, необходимых для решения профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОП и видами профессиональной деятельности. Содержание: Курс ориентирован на изучение поведенческих закономерностей экономических агентов, в том числе в ситуациях выбора в условиях риска и неопределенности, в частности принятие решений, где разбираются поведенческие эффекты, причины их существования и механизмы, а также последствия нерационального поведения и возможности его изменения; включает поведенческие корпоративные финансы, рассматривающие проблемные вопросы корпоративных финансов Компетенции: В результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять междисциплинарный подход поведенческих финансов; - использовать инструментарий и методы статистического анализа и уметь применять на практике полученные знания при исследовании современных поведенческих финансов; 	<p>Қаржыдағы мінез-құлық зерттеулері KMZ 5307 Бағамның пререквизиттері: Ақша-кредит және валюта саясаты Курстың постреквизиттері: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: магистранттарда кәсіптік білім мен дағдыларды қалыптастыру, ББ бейіндік бағытына және кәсіптік қызмет түрлеріне сәйкес кәсіптік міндеттерді шешу үшін қажетті сапалы біліктілік сипаттамаларын арттыруға бағытталған нарыққа қатысушылардың мінез-құлқын ескере отырып, экономиканың қаржы секторының жұмыс істеуінің формальды және бейресми тетіктері туралы түсініктерді жүйелі дамыту. Мазмұны: Курс экономикалық агенттердің мінез-құлық заңдылықтарын, оның ішінде Тәуекел мен белгісіздік жағдайында таңдау жағдайларын зерттеуге, атап айтқанда мінез-құлық әсерлері, олардың болу себептері мен механизмдері, сондай-ақ ұтымсыз мінез-құлықтың салдары мен оны өзгерту мүмкіндіктері талданатын шешімдер қабылдауға бағытталған; корпоративтік қаржының проблемалық мәселелерін қарастыратын мінез-құлық Корпоративтік қаржыны қамтиды Құзыреттіліктер: пәнді оқу нәтижесінде магистранттар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мінез-құлық қаржысының пәнаралық тәсілін қолдану; - статистикалық талдаудың құралдары мен әдістерін қолдану және қазіргі заманғы мінез-құлық қаржысын зерттеу кезінде алған білімдерін іс жүзінде қолдана білу; - мінез-құлық қаржысы бойынша түпнұсқа ғылыми жарияланымдармен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру; - қазіргі экономикалық құбылыстар мен процестерге мінез-құлық талдауын жүзеге асыру үшін қажетті ақпаратты іздеу және пайдалану дағдыларын меңгеру; 	<p>Behavioral Research in Finance BRP 5307 Course prerequisites: Monetary and monetary policy Course prerequisites: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Purpose: formation of professional knowledge and skills among undergraduates, systematic development of ideas about formal and informal mechanisms of functioning of the financial sector of the economy, taking into account the behavior of market participants, aimed at improving the quality of qualification characteristics necessary to solve professional tasks in accordance with the profile orientation of the OP and types of professional activity. Content: The course focuses on the study of behavioral patterns of economic agents, including in situations of choice in conditions of risk and uncertainty, in particular decision-making, where behavioral effects, the reasons for their existence and mechanisms, as well as the consequences of irrational behavior and the possibility of its change are analyzed; includes behavioral corporate finance, considering problematic issues of corporate finance Competencies: As a result of studying the discipline, undergraduates should:</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply an interdisciplinary approach of behavioral finance; - use the tools and methods of statistical analysis and be able to put into practice the knowledge gained in the study of modern behavioral finance; - have the skills to work with original scientific publications on behavioral finance; - possess the skills to search for and use information necessary for the implementation of behavioral analysis of modern economic phenomena and processes; - skills of independent analysis of formal and qualitative

<p>- владеть навыками работы с оригинальными научными публикациями по поведенческим финансам;</p> <p>- владеть навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления поведенческого анализа современных экономических явлений и процессов;</p> <p>- навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей поведенческих финансов.</p>	<p>- мінез-құлық қаржысының формальды және сапалы модельдерін өз бетінше талдау дағдылары.</p>	<p>models of behavioral finance.</p>
<p>Исследование финансовой информации IFI 5307 Прerequisites курса: Денежно-кредитная и валютная политика Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: В результате изучения курса магистрант должен освоить основные понятия статистики и эконометрики, овладеть основным аппаратом статистического и эконометрического исследования, уметь применять его для решения конкретных задач Содержание: Курс формирует научное представление о количественных методах исследования финансового рынка, способствующее успешному применению полученных знаний в практической деятельности; позволяет решать прикладные бизнес-задачи с использованием компьютерных технологий; учит владеть техникой создания математических моделей анализа и прогнозирования финансового рынка и аналитическими способностями решения оптимизационных задач Компетенции: В результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводит статистический анализ экономической и финансовой информации; - оценивать параметры линейной модели регрессии; - оценивать регрессионные модели с помощью метода наименьших квадратов; - интерпретировать оценки, тестирует гипотезы; - оценивать параметры моделей с дискретной зависимой переменной. 	<p>Қаржылық ақпаратты зерттеу KAZ 5307 Курстың прerequisitesтері: Ақша-кредит және валюта саясаты Курстың постреквизиттері: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: курсты оқу нәтижесінде магистрант статистика мен эконометриканың негізгі ұғымдарын игеріп, статистикалық және эконометрикалық зерттеудің негізгі аппаратын игеріп, оны нақты мәселелерді шешу үшін қолдана білуі керек Мазмұны: Курс алған білімдерін практикалық қызметте табысты қолдануға ықпал ететін Қаржы нарығын зерттеудің сандық әдістері туралы ғылыми түсінік қалыптастырады; компьютерлік технологияларды пайдалана отырып, қолданбалы бизнес-есептерді шешуге мүмкіндік береді; Қаржы нарығын талдау мен болжаудың математикалық модельдерін жасау техникасын және оңтайландыру есептерін шешудің аналитикалық қабілеттерін меңгеруге үйретеді Құзыреттіліктер: пәнді оқу нәтижесінде магистранттар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық және қаржылық ақпаратқа статистикалық талдау жүргізеді; - сызықтық регрессия моделінің параметрлерін бағалау; - регрессиялық модельдерді ең кіші квадраттар әдісімен бағалау; - бағалауды түсіндіру, гипотезаларды сынау; - дискретті тәуелді айнымалысы бар модельдердің параметрлерін бағалау. 	<p>Financial information research FIR 5307 Course prerequisites: Monetary and monetary policy Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Purpose: As a result of studying the course, a master's student should master the basic concepts of statistics and econometrics, master the basic apparatus of statistical and econometric research, be able to apply it to solve specific problems Content: The course forms a scientific understanding of quantitative methods of financial market research, contributing to the successful application of the acquired knowledge in practice; allows you to solve applied business problems using computer technology; teaches you to master the technique of creating mathematical models of analysis and forecasting of the financial market and analytical abilities to solve optimization problems Competencies: As a result of studying the discipline, undergraduates should:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conducts statistical analysis of economic and financial information; - evaluate the parameters of a linear regression model; - evaluate regression models using the least squares method; - interpret estimates, test hypotheses; - evaluate the parameters of models with a discrete dependent variable.
<p>Аналитические исследования больших данных AIBD 5307 Прerequisites курса: Денежно-кредитная и валютная политика Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p>	<p>Үлкен деректерді аналитикалық зерттеу UDAZ 5307 Курстың прerequisitesтері: Ақша-кредит және валюта саясаты Курстың постреквизиттері: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: тыңдаушылардың Google Sheets және Data</p>	<p>Analytical studies of big data ASBD 5307 Course prerequisites: Monetary and monetary policy Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Objective: students acquire the competencies necessary for understanding and effective work in the field of big data</p>

<p>Цель: приобретение слушателями компетенций, необходимых для понимания и эффективной работы в области анализа больших данных, инструментов и технологий, позволяющих анализировать результаты внутренних процессов организации с помощью Google таблиц и Data Studio, а также инструментами языка Python.</p> <p>Содержание: Курс позволяет собирать, обрабатывать и интерпретировать данные для принятия эффективных управленческих решений; содержит теоретические основы количественного анализа данных, статистические методы исследования бизнеса, виды математических моделей; изучает порядок построения экономико-математических моделей; формирует навыки применения современных методов статистического моделирования и прогнозирования рынка</p> <p>Компетенции: В результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать цели и задачи, которые стоят перед аналитиками в бизнес-компаниях, преимущественно IT-сферы; - знать разные метрики активности и вовлечения пользователей, понимают их разницу, способны рассчитать метрики или нарисовать соответствующие графики; - понимать, как высчитываются монетизационные показатели проекта, способны различать различные модели монетизации, могут оценить и проинтерпретировать lifetime value пользователя; - понимать, как проводить AB-тесты для новых элементов продукта: написать дизайн исследования, рассчитать выборку и проинтерпретировать результаты; - понимать основные модели привлечения пользователей продукта через рекламные кампании, оценивать и предсказывать эффективность рекламных кампаний. 	<p>Studio, сондай-ақ Python тілінің құралдары арқылы ұйымның ішкі процестерінің нәтижелерін талдауға мүмкіндік беретін үлкен деректерді, құралдар мен технологияларды талдау саласында түсіну және тиімді жұмыс істеу үшін қажетті құзыреттерді игеруі. Мазмұны: Курс тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін деректерді жинауға, өңдеуге және түсіндіруге мүмкіндік береді; деректерді сандық талдаудың теориялық негіздерін, бизнесті зерттеудің статистикалық әдістерін, математикалық модельдердің түрлерін қамтиды; экономикалық-математикалық модельдерді құру тәртібін зерделейді; статистикалық модельдеудің және нарықты болжаудың заманауи әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастырады</p> <p>Құзыреттіліктер: пәнді оқу нәтижесінде магистранттар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес-компаниялардағы талдаушылардың алдында тұрған мақсаттар мен міндеттерді, негізінен IT-салаларды түсіну; - пайдаланушылардың белсенділігі мен қатысуының әртүрлі көрсеткіштерін білу, олардың айырмашылығын түсіну, көрсеткіштерді есептеуге немесе сәйкес графиктерді салуға қабілетті; - жобаның монетизациялық көрсеткіштері қалай есептелетінін түсіну, монетизацияның әртүрлі модельдерін ажырата білу, пайдаланушының lifetime value мәнін бағалай және түсіндіре білу; - өнімнің жаңа элементтері үшін AB сынақтарын қалай жүргізу керектігін түсіну; зерттеу дизайнын жазу, үлгіні есептеу және нәтижелерді түсіндіру; - жарнамалық кампаниялар арқылы өнімді пайдаланушыларды тартудың негізгі модельдерін түсіну, жарнамалық кампаниялардың тиімділігін бағалау және болжау. 	<p>analysis, tools and technologies that allow analyzing the results of internal processes of the organization using Google Tables and Data Studio, as well as Python tools.</p> <p>Content: The course allows you to collect, process and interpret data for making effective management decisions; contains the theoretical foundations of quantitative data analysis, statistical methods of business research, types of mathematical models; studies the order of construction of economic and mathematical models; develops skills in applying modern methods of statistical modeling and market forecasting</p> <p>Competencies: As a result of studying the discipline, undergraduates should:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the goals and objectives that analysts face in business companies, mainly in the IT sphere; - know different metrics of user activity and engagement, understand their difference, are able to calculate metrics or draw appropriate graphs; - understand how the monetization indicators of the project are calculated, are able to distinguish between different monetization models, can evaluate and interpret the lifetime value of the user; - understand how to conduct AB tests for new product elements: write a study design, calculate a sample and interpret the results; - understand the main models of attracting product users through advertising campaigns, evaluate and predict the effectiveness of advertising campaigns.
--	--	---